

Bijlage 12

Voor- en nadelen van een focusgroep

Voordelen

- Aan het houden van een focusgroep zijn weinig kosten verbonden en de methode is flexibel waardoor iedereen er zijn eigen invulling aan kan geven;
- Er is de mogelijkheid voor de deelnemers om elkaar te bevragen en om samen stil te staan bij de gegeven antwoorden;
- De focusgroep vindt plaats in een rustgevende en aangename omgeving die de deelnemers in staat stelt om hun opvattingen te ontwikkelen en naar voor te brengen in een 'natuurlijke' sociale context die nauw aansluit op de manier waarop mensen in dagdagelijkse toestand hun mening vormen;
- De discussie die plaatsvindt tijdens een focusgroep geeft meestal de achterliggende redeneringen en gedachten weer waarop de deelnemers hun mening hebben gevormd;
- Het is een eenvoudige methode die door de deelnemers vlot begrepen wordt. De deelnemers hebben snel door wat het proces inhoudt en wat de bedoeling is van de focusgroep;
- Door de verscheidenheid van de deelnemers in de groep, komen er vanuit verschillende invalshoeken en referentiekaders adviezen, voorstellen en dergelijke waarmee rekening gehouden kan worden¹.

¹ Vlaams Instituut voor Wetenschappelijk en Technologisch Aspectenonderzoek, *participatieve methoden, een gids voor gebruikers: focusgroep*. Brussel, Vlaams Parlement, 2006. (niet-gepubliceerde cursus)

Nadelen

- Bij groepsdiscussies komt het vaak voor dat er regelmatig dezelfde personen aan het woord zijn die hun mening willen expliceren en verdedigen. Het is van belang om als gespreksleider hier oog voor te hebben en waar nodig deze personen bij te sturen of af te blokken;
- Door de flexibiliteit in de structuur van het proces en de uiteenlopende meningen van de deelnemers kan het voorkomen dat de gespreksleider maar in beperkte mate het gesprek kan sturen;
- Het kan voorkomen dat de zeggingskracht van de groep de individuele uitingen overstemt waardoor de resultaten van de focusgroep meer het 'groepsdenken' weergeeft².

² Vlaams Instituut voor Wetenschappelijk en Technologisch Aspectenonderzoek, *participatieve methoden, een gids voor gebruikers: focusgroep*. Brussel, Vlaams Parlement, 2006. (niet-gepubliceerde cursus)