



**Departement Social Work
Afstudeerrichting Maatschappelijk Werk**

JIP (jongeren informatie punt) zoekt jongeren in problemen.

Door Jordy Brusselman

**Eindwerk aangeboden tot het bekomen
van het diploma bachelor sociaal werk
(maatschappelijk assistent)**

**Hasselt
Academiejaar 2014- 2015**



**Departement Social Work
Afstudeerrichting Maatschappelijk Werk**

JIP (jongeren informatie punt) zoekt jongeren in problemen.

Door Jordy Brusselman

**Eindwerk aangeboden tot het bekomen
van het diploma bachelor sociaal werk
(maatschappelijk assistent)**

**Hasselt
Academiejaar 2014- 2015**

Voorwoord

Dit eindwerk is opgedragen aan het behalen van mijn diploma maatschappelijk werk aan de hogeschool PXL Hasselt. Het is het resultaat van veel enquêtes afnemen, een proces van 'trial and error', online bronnen raadplegen en veel bezoeken aan mijn eindwerkmentor.

Voor het realiseren van dit eindwerk heb ik hulp gehad van een aantal mensen. Zonder hun steun had ik dit eindwerk niet kunnen realiseren.

Eerst wil ik Iris Tilkin, mijn eindwerkmentor bedanken. Zij heeft mij zeer goed ondersteund doorheen het proces van het opstellen van mijn eindwerk. Ik ben blij dat ze zoveel tijd en energie heeft willen investeren.

Daarnaast wil ik ook Joy Vreven bedanken. Zij heeft mij zeer goed bijgestaan tijdens het afnemen van mijn enquêtes. Hierdoor heb ik meer leerlingen kunnen bevragen en heb ik meer gegevens bekomen.

Vervolgens wil ik Deborah Colson, mijn vriendin bedanken. Zij heeft mij altijd kunnen blijven motiveren om verder te werken aan mijn eindwerk. Ik wil haar ook bedanken voor het aanhoren van mijn 'zaagtirades' wanneer ik echt geen zin meer had om verder te werken.

Tot slot wil ik Diny Houben en Peter Kinaert, mijn stagementoren bedanken. Ik kon bij hun altijd terecht met vragen. Daarnaast gaven ze mij bruikbare feedback na het lezen van mijn eindwerk..

Inhoud

Voorwoord	4
Inleiding.....	7
1 Situering stageplaats:	10
1.1 Coördinaten.....	10
1.2 Jeugddienst vs. JIP.....	11
1.3 De jeugddienst	11
1.3.1 Doelgroep jeugddienst.....	11
1.3.1.1 Algemene doelgroep.....	11
1.3.1.2 Georganiseerde jeugd.....	11
1.3.1.3 Niet-georganiseerde jeugd.....	12
1.3.2 Aanbod jeugddienst	12
1.4 Het JIP.....	12
1.4.1 Doelgroep JIP.....	12
1.4.2 Aanbod JIP	13
1.5 Beleid en Beheer Cyclus BBC (Jeugdbeleidsplan)	13
1.5.1 Doelstellingen Jeugddienst	14
1.5.2 Doelstellingen JIP	15
1.6 Verschil JIP en JAC (jongeren advies centrum)	16
2 Theoretisch deel	17
2.1 Korte historiek van de jongerenwerking: de Ambrassade, Europees charter en JIP	17
2.1.1 Jongereninformatie.....	17
2.1.2 De Ambrassade	18
2.1.3 JIP	19
2.2 Actualiteit: Communiceren met jongeren. Jongeren en communicatie met de stedelijke overheid in Antwerpen	20
2.2.1 De studie	20

2.2.2	Resultaten/ conclusies	21
2.2.2.1	Mediagebruik	21
A	Top 3 Onderwerpen voor jongeren	23
B	Plaats waar jongeren te rade gaan voor vragen over drugs, vakantiewerking en seksualiteit	23
2.2.2.2	Jeugddienst	24
A	Naambekendheid	24
B	Website	24
C	Bekendheid van activiteiten.....	25
2.3	Studie JIP Genk: Blijft ge graag plakken	26
3	Praktisch deel:.....	28
3.1	Afname enquête scholen	28
3.1.1	Welke scholen zijn bevroegd en wat is de doelgroep?	28
3.1.2	Stappenplan	29
3.1.3	Resultaten	30
3.1.3.1	Achtergrond leerlingen	30
A	Geslacht:.....	30
B	Leeftijd:	31
C	School:	31
D	Richting:.....	32
3.1.3.2	Nationaliteit:	32
3.1.3.3	Bekendheid JIP	33
A	Heb je al ooit gehoord van het JIP?.....	33
B	Denk je dat het JIP bekend is?.....	33
C	Vanwaar ken je het JIP?	33
D	Heb je de JIP-zuil al opgemerkt in één van de stadsdiensten?	34
E	Heb je er al gebruik van gemaakt?.....	34
3.1.3.4	Informatie opzoeken.....	34

A	Heb je wel al eens informatie opzocht over bepaalde onderwerpen?.....	34
B	Waar heb je deze informatie gezocht?	35
C	Is de informatie op het internet betrouwbaar?	36
D	Hoe zou jij het liefst informatie aangereikt krijgen?.....	36
E	Voor welke thema's zou jij langs gaan bij het JIP?.....	37
F	Nu je meer zicht hebt op de werking van het JIP, zou je het aanraden bij vrienden als ze vragen of problemen hebben?	38
G	Vind je het zinvol dat een JIP-zuil in de school geplaatst zou worden?.....	38
H	Heb je nog tips om het JIP bekender te maken?	39
3.2	Vragenlijst personeel	39
3.2.1	Stappenplan	39
3.2.2	Resultaten	40
3.2.2.1	Persoon A	40
3.2.2.2	Persoon B	42
3.3	Onderzoek digitaal aanbod JIP	43
3.3.1	Stappenplan	43
3.3.2	Jongerengids	44
3.3.2.1	Terugvinden van informatie.....	44
3.3.3	Jeugdinfotheek.....	46
3.3.3.1	Terug vinden van informatie.....	46
3.3.4	JIP	47
3.4	Vergelijking van de studies.....	47
3.4.1	Vergelijking met studie Antwerpen	47
3.4.1.1	Bekendheid van het JIP	47
3.4.1.2	Internet	48
3.4.1.3	Thema's	48
3.4.1.4	Kritische noot	49
3.4.2	Vergelijking studie Genk.....	49

3.4.2.1	Manier van informatie aangereikt krijgen.	49
3.5	Aanbevelingen vanuit de resultaten van het onderzoek	50
3.5.1	JIP-app.	50
3.5.1.1	Kritische noot	51
3.5.2	Facebook	51
3.5.2.1	Kritische noot	51
3.5.3	Website	51
3.5.4	Vak Overschrijdende EindTermen VOET/ Vak Overschrijdende Ontwikkeling Doelen VOOD 52	
3.5.5	JIP-man/JIP-vrouw.....	52
3.5.5.1	Kritische noot	53
4	Kritisch kijk.....	54
4.1	Visie	54
4.1.1	Kritische blik	54
4.1.1.1	Problematiek	54
4.1.1.2	Maatschappelijk werk	55
4.1.1.3	Actuele tendensen	56
4.1.1.4	Beweringen en conclusies.....	56
Evaluatie studie Antwerpen.....		56
4.1.2	Beperkingen in het onderzoek	57
4.2	Reflectie over wenselijk verder onderzoek.....	58
4.3	Persoonlijke mening.....	58
5	Algemeen besluit.....	59

Inleiding

Aanleiding onderzoek

In samenspraak met mijn stagementoren heb ik ervoor gekozen mijn eindwerk rond het Jongeren Informatie Punt (JIP) Sint-Truiden te maken. Het JIP Sint-Truiden maakt deel uit van de jeugddienst van Sint-Truiden. Daarbij was het de bedoeling om een beter zicht te krijgen op de bereikbaarheid van het JIP. Hierbij heb ik gezocht naar een aantal manieren om de bereikbaarheid te vergroten.

Eerst wilde ik meten hoe bekend het JIP is bij de jongeren van Sint-Truiden. Het was voor mij al snel duidelijk dat ik een middel ging zoeken in de multimediasector. Dit is volgens mij één van de beste manieren om mensen te bereiken. Doorgaans wordt er door jongeren steeds meer gebruik gemaakt van het internet. Ze hebben behoefte aan communiceren via deze media. Het leek mij dan ook verstandig om op deze behoefte in te spelen.

De reden waarom ik nu net de bereikbaarheid van het JIP heb onderzocht, is te vinden in het feit dat het JIP naar een afgelegen locatie is verhuisd. Het JIP is nu gelegen op een industrieterrein. Dit is niet bepaald “the place to be” voor jongeren om er samen te komen, rond te hangen, enz. Dit zorgt ervoor dat zeer weinig jongeren langs (kunnen) komen bij het JIP Sint-Truiden. De bedoeling is echter dat de jeugddienst en dus ook het JIP in de nabije toekomst zal verhuizen naar een beter bereikbare locatie binnen de stad Sint-Truiden. Dit zou de drempel moeten verlagen voor jongeren om gebruik te maken van het JIP.

Zoals ik hierboven aangehaald heb, ben ik gaan zoeken naar een aantal middelen om deze bereikbaarheid te vergroten. Ik heb ervoor gekozen om mijn middelen in de multimedia te zoeken. Daarbij hoop ik de drempel om contact op te nemen of informatie op te zoeken, te verlagen. Ik vond het dan ook een goed idee om een ‘JIP-app’ uit te werken. Dit is een app die de jongeren via internet kunnen raadplegen

Verwachtingen

In deel 1 worden zowel de algemene gegevens van de jeugddienst als het JIP-punt besproken. Beide instanties worden besproken, omdat beide een inbreng hebben binnen dit eindwerk.

Vervolgens zal in deel 2 het theoretisch luik worden toegelicht. Er wordt een overzicht gegeven van de geschiedenis van jongereninformatie, de Ambrassade, het JIP Vlaanderen en het JIP Sint-Truiden. Er worden ook 2 studies (communiceren met jongeren Antwerpen/jongereninformatie Genk) aangehaald waarin het communicatiegedrag van jongeren wordt onderzocht. Er wordt een terugkoppeling hiervan gedaan in het praktisch deel.

In deel 3, “het praktisch deel” wordt er een antwoord geboden op volgende vragen:

- Hoe goed kennen jongeren van Sint-Truiden het JIP?
- Voor welke thema's maken jongeren gebruik van het JIP?
- Welke methodiek vinden de jongeren goed om het JIP bekender te maken?
- Waar zoeken jongeren doorgaans hun informatie?
- Is het internet al dan niet betrouwbaar?

Ten slotte in deel 4 “de kritische reflectie”. Hierin komt de persoonlijke mening over het onderzoek, maatschappelijke tendensen en de resultaten van het onderzoek aanbod.

Doelstellingen

De doelstelling van dit onderzoek is om een bijdrage te kunnen leveren aan de werking van het Jongeren Informatie Punt – en jeugddienst van Sint-Truiden. Dit kan ook een meerwaarde zijn voor andere organisaties in Sint-Truiden, want het geeft een beeld van de interesses van de jongeren die naar school gaan in Sint-Truiden. Zo kan men beter inspelen op de noden en behoeften van de jongeren. Met de aangehaalde adviezen kunnen er nieuwe mogelijkheden ontstaan i.f.v. het verhogen van de bereikbaarheid van het JIP.

Selectie van de vraagstelling

Als instrument is er gekozen voor enquêtes. De populatie is afgestemd in functie van het te bereiken resultaat. Er is voor gekozen om de enquêtes af te nemen binnen acht verschillende scholen in Sint-Truiden. Daarbij werden er leerlingen van verschillende leeftijdscategorieën aan te spreken. Op deze manier is ervoor gezorgd dat verschillende leeftijdscategorieën vertegenwoordigd zijn binnen het eindwerk. In principe bestaat de doelgroep van het JIP uit 12- tot 25-jarigen, maar door tijdsgebrek is deze leeftijdsgrens aangepast. Er zijn schoolgaande jongeren bevroegd die zich bevonden in de leeftijdscategorie 12- tot 20-jarigen.

Het was belangrijk dat mijn enquêtes anoniem werden afgenomen. Dit om de jongeren niet af te schrikken en te belemmeren hun mening te geven. Door dit ter plaatse nog eens te benadrukken, vermijd men sociaal wenselijke antwoorden.

1 Situering stageplaats:

Om een duidelijk beeld te schetsen van de stageplaats en hoe deze in relatie staat met het eindwerkonderwerp, worden in dit deel de algemene gegevens van zowel de Jeugddienst als het JIP aangehaald. De doelgroep en het aanbod van beide diensten worden uitgewerkt¹. De doelstellingen van de jeugddienst en het JIP zijn met elkaar verweven. Deze zullen dan ook systematisch worden uitgediept.

1.1 Coördinaten

Naam organisatie:	Jeugddienst Sint-Truiden (Jongeren Informatie Punt Sint – Truiden)
Situering:	Jeugdwelzijnswerk
Adres:	Schurhovenveld 1026 3800 Sint-Truiden
Tel.:	011-701880
Fax:	011-701890
E-mail:	info.jeugddienst@sint-truiden.be



Jeugddienst
Sint-Truiden



¹ De informatie die verschaft werd in deel 1 is bekomen door de bevraging van Peter K. & Diny H.

1.2 Jeugddienst vs. JIP

Het JIP en de jeugddienst kun je niet met elkaar vergelijken. De jeugddienst is de ondersteuning van jeugdverenigingen en de vrije tijd van de jeugd. In de doelstellingen van de jeugddienst staat het punt “jongeren informeren” in vermeld. De jeugddienst volbrengt deze doelstelling door ene JIP te installeren op hun dienst.

Een JIP kan echter perfect ingebouwd worden in een jeugddienst. De reden hiervoor is dat op de jeugddienst normaal veel jongeren langskomen en men hierdoor veel jongeren kan bereiken.

1.3 De jeugddienst

1.3.1 **Doelgroep jeugddienst**

1.3.1.1 Algemene doelgroep

Onder de doelgroep van de jeugddienst Sint-Truiden vallen alle jongeren tussen de 3 en 25 jaar die wonen in Sint-Truiden en omstreken. Met omstreken bedoelt men de 15 deelgemeenten van Sint-Truiden.

Binnen deze doelgroep kan men de groep nog eens in twee splitsen, nl. de georganiseerde jongeren en de niet-georganiseerde jongeren.

1.3.1.2 Georganiseerde jeugd

Als men spreekt over georganiseerde jeugd heeft men het over kinderen en jongeren die aangesloten zijn bij een erkende jeugdvereniging.

Rond de term georganiseerde jeugd is een decreet gevormd.

Het decreet van 14/02/2003 op het lokale jeugdwerkbeleid geeft de volgende definitie van jeugdwerk: “groepsgerichte, sociaal-culturele initiatieven met de jeugd in de vrije tijd, onder begeleiding en georganiseerd door hetzij particuliere jeugdverenigingen, hetzij door lokale gemeentelijke besturen”.

Dit zijn de verschillende jeugdverenigingen

- traditionele jeugdverenigingen
- andere jeugdverenigingen
- jongerenorganisaties
- politieke jongerenorganisaties

- jeugdhuizen
- creatief- vormende organisaties
- speelpleinorganisaties, stedelijke jeugdwerkinitiatieven en kinderclubs
- werkingen voor specifieke doelgroepen

1.3.1.3 Niet-georganiseerde jeugd

Hoe zit het met de “niet-georganiseerde jeugd”? Deze jongeren vallen zeker niet uit de boot. Dit zijn jongeren die niet aangesloten zijn bij een jeugdvereniging. Ook aan deze jongeren wordt aandacht gegeven en worden dezelfde activiteiten, vormingen, enz. voorzien die niet toegespitst zijn op jeugdverenigingen.

Er wordt dus een verschil gemaakt tussen georganiseerde en niet-georganiseerde jeugd. Dit wordt hier benadrukt omdat het mij is opgevallen dat dit meespeelt in de resultaten van mijn enquêtes. Meer informatie kan men hierover terugvinden in deel 3.

1.3.2 Aanbod jeugddienst

De jeugddienst verzorgt verschillende activiteiten, vormingen,... die ze aanbieden aan kinderen en jongeren. Dit is een uitgebreid aanbod en kan men terugvinden in bijlage 2. Binnen dit eindwerk wordt enkel het JIP-aanbod uitgewerkt.

1.4 Het JIP

1.4.1 Doelgroep JIP

Het JIP heeft een iets beperktere doelgroep dan de jeugddienst. De leeftijdscategorie loopt van 12 tot en met 25 jaar. De reden hiervoor is dat kleuters en jonge kinderen nog niet of in beperkte mate vragen hebben zoals deze van de 12-tot en met 25-jarige. Natuurlijk is de grens fictief, het is dus niet zodat een jonger kind niet verder geholpen kan worden.

Het JIP is vooral bedoeld voor:

- jongeren die informatie zoeken over allerlei thema's (vb. drugs, gezondheid, werk, school, enz.);
- jongeren die problemen hebben en niet weten waar ze naartoe kunnen met hun vragen;
- jongeren die een luisterend oor zoeken voor hun problemen;
- ouders en mensen die met jongeren werken ;

- doorverwijzing: als de jongeren niet geholpen kan worden, dan kan men de jongeren gericht doorverwijzen.

1.4.2 Aanbod JIP

Een JIP kan niet bestaan zonder een lokale JIP-ruimte. Van hieruit worden de verschillende infobrochures verdeeld naar de verschillende partners. Jongeren kunnen hier ook terecht met hun vragen.

De JIP-zuilen zijn middelen die het JIP gebruikt om de informatie naar de jongeren te brengen. Dit is een blauwe plastic zuil waar de JIP-boekjes in geplaatst worden (bijlage 4). Hier heeft het JIP Sint-Truiden zeker baat bij. Deze zijn momenteel geplaatst op openbare plaatsen zoals het politiebureau, OCMW, bibliotheek, cultureel centrum. Nu heeft het JIP ook zuilen geplaatst in de middelbare scholen van Sint-Truiden.

Het JIP heeft geen specifieke website ter beschikking. Ze werken wel samen met de website van de jongerengids en met de website van de jeugdinformatie.

Het JIP verzorgt ook vorming voor de middelbare scholen van Sint-Truiden. De thema's waar ze rond werken verschillen ieder jaar, omdat men inspeelt op de noden en behoeften van de jongeren. Zo kan men een aanbod op maat creëren.

Verder in dit eindwerk zal het JIP-aanbod duidelijk aan bod komen.

1.5 Beleid en Beheer Cyclus BBC (Jeugdbeleidsplan)

De jeugddienst van Sint-Truiden is een onderdeel van de gemeente Sint-Truiden. De gemeente Sint-Truiden bevat verschillende besturen en diensten. Deze diensten hebben op hun beurt verschillende doelstellingen. De stad Sint-Truiden heeft als algemene doelstelling een zo aangenaam mogelijk leven te bieden aan haar inwoners. Daarbij voert de jeugddienst een jeugdbeleid dat tracht het welzijn van de jeugd in al zijn facetten te bevorderen.

Om hun doelstellingen te bereiken wordt er een geïntegreerd meerjarenplan opgesteld. Dit moet tijdens het eerste jaar van de legislatuur worden opgemaakt voor een looptijd van zes jaar.

Jeugddiensten maken hun eigen jeugdbeleidsplannen op die worden geïntegreerd in het meerjarenplan.

Binnen dit jeugdbeleidsplan geven ze aandacht aan volgende onderwerpen:

- 1) de ondersteuning van het jeugdwerk in algemene zin
- 2) de bevordering van de participatie aan het jeugdwerk van kinderen en jongeren in maatschappelijk kwetsbare situaties
- 3) het voeren van een beleid om de aandacht voor jeugdcultuur te verhogen

1.5.1 Doelstellingen Jeugddienst

De Jeugddienst Sint-Truiden stelt alles in het werk voor het bevorderen van de persoonlijke ontwikkeling van 3 tot 25-jarigen. Ze behartigt de belangen, noden en behoeften van plaatselijke jeugd en is verantwoordelijk voor het voeren van een jeugdbeleid.

De jeugddienst heeft een heel uitgebreide missie en visie met bijhorende doelstellingen die ze willen verwezenlijken. Deze zijn echter niet allemaal van toepassing voor dit eindwerk. Onderstaand is de doelstelling behouden die men kan linken aan het eindwerkonderwerp. De andere doelstellingen kan men terugvinden in bijlage (bijlage1). Deze doelstellingen gelden voor de periode 2015-2019.

Doelstelling:

De doelstelling van een BBC is om verschillende doelstellingen te centraliseren. In tegenstelling tot vroeger krijg men een budget voor iedere doelstelling. Nu moet men alles beter gaan verantwoorden en moet men doelstellingen combineren. Hierbij is het ook belangrijk dat men inspeelt op de visie van de stad Sint-Truiden om een budget te bekomen.

- Lokaal jeugdwelzijnsoverleg intensifiëren
- Revaloriseren van het Jongeren Informatie Punt (JIP)
- Samenwerkingsverbanden zoeken met organisaties die actief zijn in kansarmoede

Om deze doelstelling concreet te maken is er op geregelde tijdstippen een jeugdwelzijnsoverleg. Er nemen verschillende actoren uit het jeugdwelzijnslandschap van Sint-Truiden deel aan dit overleg. Enkele actoren zijn preventiedienst, JIP-

jeugddienst, JAC, OCMW, enz. Hierin wordt grensoverschrijdend gewerkt om het aanbod en projecten van elkaars diensten op elkaar af te stemmen. Op deze manier kan men in samenspraak met elkaar bepaalde projecten opzetten en realiseren. Hierdoor kan men een beter en realistischer aanbod uitwerken.

Dit eindwerk is afgestemd op het tweede actiepunt van de bovenstaande doelstelling, namelijk 'het revaloriseren van het Jongeren Informatie Punt.' Er werd op zoek gegaan naar een manier(en) om het JIP bekender te maken bij de jongeren van Sint-Truiden (en heel Vlaanderen).

1.5.2 Doelstellingen JIP

Momenteel heeft het JIP Sint-Truiden twee doelstellingen. Deze zijn:

- Revaloriseren van het Jongeren Informatie Punt. Dit wordt nog eens opgedeeld in drie verschillende acties:
 - o Profileren van het JIP
Dit houdt in dat ze actief bezig zijn met het bekendmaken van het JIP. Dit o.a. door het aanreiken van infoboekjes, het plaatsen van JIP infozuilen, spandoeken, enz.
 - o Vormingsaanbod scholen
In de scholen wordt er ieder jaar gewerkt rond andere thema's, waarmee het JIP samenwerkt met verschillende partners. Dit jaar wordt er gewerkt rond het thema pesten.
 - o Internetlokaal aanreiken
Op het JIP is er een plaats voorzien voor jongeren om gebruik te maken van computers. Zo kunnen kwetsbare jongeren ook taken maken op de computer of dingen opzoeken.
- Samenwerkingsverbanden aangaan met organisaties die actief zijn met kwetsbare jongeren

Vooraf het actiepunt 'het profileren van het JIP' wordt verder uitgediept in dit eindwerk. Daarbij is men actief op zoek naar manieren om het JIP bekender te maken.

1.6 Verschil JIP en JAC (jongeren advies centrum)

Hieronder wordt er een uitleg gegeven over de verschillen en gelijkenissen tussen het JIP en het JAC. De reden voor deze vergelijking is om duidelijkheid te scheppen. Beide organisatie hebben een gelijknamige doelgroep en bieden laagdrempelige hulp aan. Toch zijn er ook een aantal verschillen. In deel 2 komt het JIP uitgebreid aan bod.

Wat is nu het verschil tussen een JIP en een JAC? Voordat ik het ga hebben over de verschillen ga ik eerst enkele gelijkenissen aanhalen.

Het JIP en JAC staan beide in voor het verspreiden van jongereninformatie. Ze zijn dus beide aangesteld om jongeren de nodige informatie aan te reiken als ze deze nodig hebben. Ze beschikken dus vaak over dezelfde infobrochures. Dit is het voornaamste werkingsprincipe van het JIP.

Het JAC gaat echter nog een stapje verder. Ze kunnen jongeren ook zelf begeleiden zover als dit in hun werkterrein blijft. Als ze de jongeren niet zelf verder kunnen helpen kunnen ze de jongeren gericht doorverwijzen naar de juiste locatie.

Sint-Truiden beschikt ook over een outreacher die aangestuurd wordt door het JIP, JAC, LISS, Politie en het CAW. Deze straathoekwerker gaat actief op zoek naar hangjongeren. Zo probeert men hun informatie aan te reiken door samen met hen tijd in hun leefwereld door te brengen.

2 Theoretisch deel

2.1 Korte historiek van de jongerenwerking: de Ambrassade, Europees charter en JIP

2.1.1 Jongereninformatie

Na de tweede wereldoorlog in 1950 kreeg het onderwerp 'jongereninformatie' meer aandacht. Hier was nood aan doordat er een grote migratiestroom van het platteland naar de stad was. In Finland wilden men jongeren begeleiden die verhuisden van het platte land naar de grote steden. Voor de jongeren die op het rustige platteland geboren waren, was het een hele aanpassing om te (over)leven in de steden. Voor deze jongeren werd er begeleiding voorzien. Dit kan gezien worden als de eerste voetstappen binnen jongereninformatie.

In 1961 werden in Groot-Brittannië de eerste stappen naar een 'inloopcentrum voor jongeren' gezet. De inrichtende organisatie heette 'Young People's Consultation Centre'. Dit wilde de jongeren een antwoord bieden op de vragen en noden die ontstonden door de opkomst van nieuwe ideeën, technologieën en culturen.

Deze inloopcentra waren een positieve verandering voor jongeren. Dit betekende echter niet dat het niet beter kon. Een paar jaar later, in hetzelfde decennium, ontstond het "JAC" in Amsterdam en "info jeugd" in Gent. Zij waren een veel laagdrempeligere organisatie dan de toenmalige inloopcentra voor jongeren. Zij wilden een minder bureaucratische hulpverlening voor jongeren. Hiermee wordt bedoeld dat ze niet wilden gebruik maken van wachtlijsten, inschrijvingen, afspraken, enz. Ze wilden de drempel verlagen.

Doorheen de jaren werd het in de meeste Europese landen duidelijk dat jongeren een speciale en kwetsbare groep zijn. Midden 1980 werd er een verbod gelegd op kinderarbeid. Kinderen en jongeren kregen steeds meer rechten en het werd normaal dat er meer aandacht geschonken werd aan jongeren, hun leefwereld, problematiek, enz.

In 1989 werd het IVRK (Internationaal Verdrag inzake de Rechten van het Kind) opgemaakt. Met dit verdrag wilden men een aantal grondrechten van het kind

vastleggen. Het JIP (dat later tot stand komt) geeft invulling aan artikel 17 van het IVRK.

Artikel 17: Recht op informatie²

Het kind heeft recht op toegang tot informatie en materialen van verschillende bronnen en in het bijzonder op informatie en materialen die zij of haar welzijn en gezondheid bevorderen. De overheid stimuleert de productie en verspreiding hiervan en zorgt ervoor dat het kind beschermd wordt tegen informatie die schadelijk is.

Dit artikel legt het recht op informatie voor jongeren vast. Men is dan ook genoodzaakt om initiatieven te bedenken en op te richten om jongeren correcte en accurate informatie aan te bieden.

De aanbevelingen die aangehaald worden in deel 3 van dit eindwerk, hebben als doel het aanbod van het JIP i.f.v. artikel 17 verder uit te breiden.

2.1.2 De Ambrassade³

De Ambrassade ziet zichzelf als een soort 'steunpilaar' voor alle jongerenorganisaties van Vlaanderen. Door alle Jongerenorganisaties te verenigen, kunnen ze met 'één stem' opkomen voor de rechten van alle jongeren.

De medewerkers van de Ambrassade zetten zich in voor jeugd, jeugdwerk, jeugdinformatie en jeugdbeleid.

De Ambrassade is een belangrijke schakel tussen overheid, middenveld en jeugd.

Samen met andere organisatie bouwen zij aan projecten rond thema's die jongeren aanbelangen, zoals jongerenwerkloosheid.

Ze zijn ook belangrijk voor het JIP. Ze werken namelijk de informatiebrochures uit die aangeboden worden aan het JIP (of andere organisaties.)

² Verdrag van de rechten van het kind

³ <https://ambrassade.be/>

2.1.3 JIP

Zojuist werd er een beschrijving gegeven waarmee het internationale jeugdwerk gekaderd werd. Nu komt er een korte uitleg over het ontstaan van het JIP.

In de jaren '90 wordt het JIP opgericht door de Delta VZW.

Zo konden jongeren op een laagdrempelige manier naar een plaats gaan binnen hun eigen gemeente om informatie te vinden over hun vraag, probleem, situatie, enz.

Zoals hierboven al beschreven is het doel van het JIP om jongeren te informeren met correcte en actuele informatie. Dit tracht men te doen door infobrochures aan te bieden, een luisterend oor te zijn en vormingen op school te organiseren. Ze gaan ook laagdrempeliger te werk door geen inschrijvingen of afspraken te hanteren. Zo kunnen de jongeren langsgaan wanneer ze dit nodig vinden.

Hier is echter een klein verschil tussen vroeger en nu op te merken. Toen het JIP opgericht werd bestond er nog geen internet. Hierdoor moesten jongeren naar een professionele, leerkracht, ouder, enz. toe stappen om informatie te kunnen krijgen. Dit is zeer hoogdrempelig voor een jongere. Ze moesten namelijk hun geheimen prijs geven aan een volwassen persoon.

De functie van het JIP is doorheen de jaren niet veranderd. De manier waarop de informatie kan worden bekomen echter wel. Door de jaren heen is de digitalisering van de maatschappij meer en meer een feit geworden. Hierdoor moet men het informatieaanbod uitbreiden naar een digitale versie die snel bereikbaar is voor jongeren die beschikken over een computer met internetverbinding.

Het JIP wil informatie bieden aan jongeren die mogelijkheden hebben om zelf informatie te zoeken. Hiervoor bestaat de website van de jongerengids en de jeugdinfotheek. Jongeren die beschikken over een computer en een internetverbinding kunnen de informatie die ze nodig hebben vinden op deze websites.

Om tegemoet te komen aan de jongeren die deze middelen niet hebben, biedt het JIP nog steeds infobrochures. Deze kan men vinden in het JIP-punt en de zuilen die verspreid staan over verschillende locaties. Zoals de middelbare scholen, hier bereikt men veel jongeren op één plaats.

2.2 Actualiteit: Communiceren met jongeren. Jongeren en communicatie met de stedelijke overheid in Antwerpen

Deze studie wordt ook gebruikt in het praktische deel om een vergelijking te maken met de meting die verricht werd voor dit eindwerk. Zo kan er een beeld geschetst worden van de veranderingen die er hebben plaatsgevonden in de denk- en leefwereld van jongeren, zoals: de bekendheid van het JIP, interesse voor bepaalde informatiethema's, manier van communiceren, enz. ⁴

2.2.1 De studie

In het onderzoek wordt het communicatiegedrag van 33.871 jongeren tussen de 12 en de 18 jaar in de verschillende gemeenten van Antwerpen onderzocht. Hiervoor heeft men gebruik gemaakt van een Gestratificeerde random steekproef. Men wil een beter zicht krijgen op de manier waarop jongeren het liefst communiceren en het soort middelen waarmee ze dit het liefste doen. Op deze manier kunnen ze op een efficiëntere en effectievere manier met deze jongeren communiceren. De algemene hoofdvraag is dus het communicatiegedrag van jongeren. Om hier een goed antwoord op te kunnen formuleren, werd de hoofdvraag opgesplitst in 3 deelaspecten. Zo werden alle aspecten onderzocht die de communicatie 'van' en 'naar' jongeren konden beïnvloeden. Deze 3 deelaspecten zijn gericht op:

- Deelaspect 1: De jongeren zelf.
Welke media gebruiken jongeren? Op welke manier communiceren ze? Hoe willen jongeren aangesproken worden? enz.

⁴ De informatie voor dit onderzoek is bekomen uit de studie naar het communicatie gedrag van jongeren uit Antwerpen van 2003

- Deelaspect 2: De jeugddienst

De jeugddienst is ook een belangrijke speler in de communicatie van en naar jongeren. Om een goed zicht te krijgen op de inbreng van de jeugddienst werd er gekeken naar twee punten. Deze zijn:

→ De jeugddienst op zich.

Hoe bekend is de jeugddienst?, Welke producten en activiteiten van de jeugddienst zijn gekend?, Hoe voelen jongeren zich bij de jeugddienst?, Zijn ze er welkom?, Of is de drempel eerder huizenhoog? , enz.

→ De gebruikte methodieken en tools om te communiceren.

Voor dit punt liet men jongeren de website, brochures, enz. beoordelen. Zo wou men achterhalen wat de beste manier is om jongeren te bereiken.

- Deelaspect 3: Het beleid

Er werd ook rekening gehouden met het beleid. Hier werd echter niet verder op in gegaan. Om deze reden wordt dit niet verder uitgediept in dit eindwerk.

2.2.2 Resultaten/ conclusies

2.2.2.1 Mediagebruik

Tabel 15 Media in het gezin aanwezig naar migrantenstatus van de leerling (N= 2964)

	Totaal	Belg	Turk	Marokkaan	Oostblok
Telefoon	80.6	81.3	77.8	75.5	59.0
Tv	78.7	78.6	83.8	76.6	83.3
Computer	64.6	67.4	49.5	51.0	39.7
Internet-aansluiting	60.3	64.1	43.4	39.0	28.2
Gsm	43.1	43.9	48.5	41.0	41.0
Muziek-installatie	43.4	42.9	51.5	46.7	42.3
Abonnement op een krant	42.9	44.4	44.4	32.5	41.0
Abonnement op een tijdschrift	41.2	43.6	39.4	28.8	42.3

Men kan stellen dat Belgische jongeren gemiddeld meer gebruik (kunnen) maken van verschillende media t.o.v. allochtone jongeren.

Het verschil in het gebruik maken van deze middelen kan te wijten zijn aan socio-economische redenen.

In 2003 kon ongeveer 60% van de jongeren gebruik maken van een computer met internetverbinding. Men kan hieruit concluderen dat de computer een belangrijke speler zal worden in het bereiken van jongeren. In deel 3 wordt het computerbezig

van jongeren uit Sint-Truiden getoetst. Er zal dan een vergelijking tussen beide metingen geschetst worden.

Tabel 20 Waar ga je informatie zoeken over actueel onderwerp naar geslacht en leeftijd (N= 2994)

	Totaal	Jongen	Meisje	12-14	15-16	17+
Internet	46.4	50.5	43.4	46.9	47.2	45.1
Kranten	17.6	16.5	18.4	13.2	14.2	23.3
Tijdschriften	13.2	13.9	12.6	15.4	13.8	11.0
Ouders	9.9	8.0	11.4	11.6	9.6	9.0
Vrienden	6.6	5.2	7.6	5.3	8.4	6.3
Bibliotheek	5.7	5.8	5.7	6.9	6.5	4.4
Leerkracht	2.0	1.6	2.3	2.3	1.9	1.8
Andere	0.6	0.9	0.4	0.7	0.3	0.9

Om verder te gaan op de tendens van het computerbezit, wordt nu het zoekgedrag van de jongeren toegelicht. Bij het zoeken en vinden van informatie steekt het gebruik van internet met kop en schouders boven de rest uit (46.6%). Het internet speelde toen al een grote rol in het vinden van informatie.

Ook dit aspect wordt in deel 3 gebruikt om een vergelijking te maken met de bekomen gegevens van dit eindwerkonderzoek

Tabel 24 Populairste websites naar geslacht en leeftijd

	Totaal	Jongen	Meisje	12-14	15-16	17+
Chatboxen	42.1	30.8	51.9	43.4	47.2	37.8
Zoekmachines	39.1	31.6	45.5	27.5	35.7	49.5
E-mailsites (bijv. hotmail)	33.8	27.1	39.7	29.3	31.3	38.9
MP3/ muziek & film	24.7	28.9	21.1	23.9	26.0	24.5
Games	14.4	27.1	3.4	21.1	17.2	7.5
Muziek-/ TV-zenders	11.7	8.5	14.6	15.3	14.4	7.5
Jongerensites	10.5	9.0	11.7	16.3	10.6	6.5
Sms/ gsm	7.6	4.6	10.1	4.2	9.3	8.7
Sport	7.2	12.7	2.4	7.9	6.6	7.2
Pop-/ filmsterren	7.2	6.0	8.3	10.1	10.0	3.3
Computer	6.5	8.0	5.3	3.8	5.9	8.8
Erotiek	6.4	13.2	0.7	8.6	6.6	4.8
Voetbal	4.1	8.1	0.7	4.7	4.1	3.8
Steden/ landen	3.3	2.2	4.2	2.4	2.1	4.6
Actualiteit	2.6	4.5	0.9	4.1	2.4	1.7
Humor	2.3	2.7	2.0	3.5	3.1	0.9
Auto's/ vliegtuigen/ moto's	2.3	4.4	0.4	2.0	2.4	2.5
Kranten/ tijdschriften	2.3	1.5	3.0	2.4	1.8	2.6
Business	2.0	2.6	1.5	1.1	2.4	2.4
Lifestyle	1.8	1.1	2.3	1.5	1.3	2.4
Eigen website	1.7	1.1	2.1	1.8	2.4	1.1
Religie	0.6	0.1	1.1	0.3	0.7	0.7
Politieke sites	0.5	0.9	0.2	0.2	0.3	0.9
Andere	21.3	25.6	17.7	22.8	17.8	22.9

Deze tabel zegt iets over de populairste websites en daarmee ook over populaire thema's bij de jongeren. Men kan concluderen dat het internet in die periode vooral

werd gebruik i.f.v. hun vrije tijd. In de de top 3 van de meest populaire sites staan: chatboxen, zoekmachines en E-mailsites.

Het zoekgedrag van jongeren wordt nader toegelicht d.m.v. een vergelijking in deel 3.

A Top 3 Onderwerpen voor jongeren

Vrije tijd	19.4
Seksualiteit	9.8
Vakantiewerk	8.6
Cultuur	7.3
Geldzaken	6.4
Opleiding	6.4
Drugs	6.2
Rechten / Plichten van jongeren	6.0
Relaties	5.5
Problemen op school	4.9
Hulp / opvang	4.5
Gezondheid	4.3
Huisvesting	2.8
Andere	7.9

Weer kan men concluderen dat de interesses van de jongeren vooral gericht zijn op hun vrije tijd. Zo wordt er het meest aandacht besteed aan de thema's vrije tijd, vakantiewerk en seksualiteit.

Deze gegevens zullen, samen met de gegevens over het internetgebruik, vergeleken worden met de bekomen gegevens over 'de interesse in informatiethema's' van het eindwerkonderzoek.

B Plaats waar jongeren te rade gaan voor vragen over drugs, vakantiewerking en seksualiteit

Tabel 31 Plaats waar jongeren te rade gaan voor vragen over drugs, vakantiewerk en seksualiteit

	Drugs	Vakantiewerk	Seksualiteit
Vrienden	14.9	14.3	17.4
Internet	12.6	14.0	13.5
Televisie	12.2	5.0	11.8
Ouders	10.4	18.1	12.5
Tijdschriften	9.4	8.7	10.6
Bibliotheek	8.7	4.3	9.2
Kranten	7.9	11.6	4.7
Leerkracht	7.7	5.8	5.7
Broer/zus	6.2	9.5	6.7
radio	5.9	5.2	4.2
JAC	3.4	2.7	2.8
Andere	0.8	0.8	0.8

Jongeren gaan vooral informatie zoeken bij vrienden of via het internet. De reden waarom jongeren zich tot vrienden wenden is, omdat ze een vertrouwensband met elkaar hebben opgebouwd. Daarnaast kunnen ze zich gemakkelijker verplaatsen in elkaars leefwereld. Ze worden namelijk geconfronteerd met dezelfde vragen en problemen.

Als tweede kiezen ze voor het internet. Men kan op deze manier snel en anoniem informatie bekomen. Dit bekomen ze zonder dat ze hun geheimen hebben moeten prijsgeven.

Binnen het eindwerkonderzoek werd er ook gepeild naar de bronnen die jongeren van Sint-Truiden het meest raadplegen.

2.2.2.2 Jeugddienst

A Naambekendheid

Tabel 26 Kennis van de jeugddienst volgens geslacht, leeftijd, woonplaats en onderwijstype (N= 3239)

	Totaal	Man	Vrouw	ASO	TSO	BSO	KSO
Kent de jeugddienst	16.3	16.7	16.1	15.5	17.5	14.4	29.3
	12-14	15-16	17+	Woonplaats	Binnen A'pen	Buiten A'pen	
Kent de jeugddienst	15.3	14.2	18.6		15.2	18.7	

Uit de statistieken valt af te leiden dat de jeugddienst niet goed gekend is bij de jongeren. Nog geen 20% van de jongeren kent de jeugddienst. Jongeren uit het KSO-onderwijs zijn bekender met de jeugddienst.

Hier wordt in het eindwerkonderzoek niet verder op in gegaan. Wel geeft dit een kader voor het onderzoek van Antwerpen.

B Website

Tabel 27 Surfen naar jeugd.antwerpen.be, volgens geslacht en leeftijd (N= 818)

	Totaal	Jongen	Meisje	12-14	15-16	17+
Nooit	74.3	75.9	72.9	64.7	76.0	80.9
Al eens een keer	21.9	18.8	24.5	31.6	20.4	15.1
Wekelijks	2.3	3.1	1.6	1.9	2.7	2.5
Maandelijks	1.5	2.1	0.9	1.9	0.9	1.5

Uit de gegevens die bekomen zijn door de bevraging blijkt dat de jongeren zeer weinig gebruik maken van de website van de jeugddienst v.d. stad Antwerpen.

Uit verder onderzoek blijkt dat de site minder aantrekkelijk is voor jongeren. Er worden teveel moeilijke woorden gebruikt, de lay-out van de site zit ook niet goed in elkaar en er wordt teveel tekst gebruikt.

Positief aan de website is dat ze actueel wordt gehouden en dat er geregeld wedstrijden worden georganiseerd die jongeren aantrekken.

Om tot deze conclusies te komen heeft dit onderzoek de website vergeleken met die van de jeugddienst Gent. Hiervoor heeft men gekeken naar verschillende criteria. Als basis gebruikte men of de website “kindgerichtheid & gebruiksgemakkelijkheid” was. De gebruikte criteria waren taalgebruik, lay-out, invulling, de informatie, navigatie, interactie, enz.

C Bekendheid van activiteiten.

Tabel 29 De mate waarin activiteiten van de jeugddienst gekend zijn volgens leeftijd en geslacht

	Totaal	Man	Vrouw	12-14	15-16	17+
Grabbelpas	29.4	28.6	29.9	27.7	27.6	32.1
Speelstraat	11.9	12.0	12.0	17.8	10.6	8.2
JIP	8.0	6.8	8.9	4.7	5.9	12.2
SWAP	6.0	8.0	4.7	7.5	7.1	4.1
Talentedbank	5.2	5.5	5.1	6.1	4.0	5.5
Wham!	5.2	4.3	6.0	6.0	4.7	5.1

Uit de bevraging is gebleken dat slecht 8% van de jongeren een JIP kent. De vraag die hierbij gesteld kan worden is: “hoe kunnen jongeren zich informeren als ze niet weten waar ze terecht kunnen?”.

Voor de meting van dit eindwerk werd de bekendheid van het JIP onderzocht. Dit is dus een belangrijk punt waarbij rekening moet worden gehouden in de vergelijking tussen beide onderzoeken.

2.3 Studie JIP Genk: Blijft ge graag plakken

Hierboven zijn de gegevens over een onderzoek uit Antwerpen te vinden. Verder in dit eindwerk zal een onderzoek dat uitgevoerd is door het JAC Genk verder worden uitgediept. Hiermee wordt een vergelijking worden gemaakt in deel 3.

De enquêtes die gebruikt zijn voor dit eindwerkonderzoek, zijn deels afgestemd op de enquêtes die gebruikt zijn voor het onderzoek van Genk.

Het onderzoek werd afgenomen in 2012 en er werden mensen bevroegd tussen de 12 en 30 jaar bevroegd in Genk. In totaal werden er 698 jongeren bevroegd. De bevroegen verliep in de secundaire scholen en op evenementen via een iPad.⁵

Het onderzoek van Genk heeft gepeild naar 'de manier waarop jongeren het liefst op de hoogte worden gebracht van evenementen of fuiven in het jeugdcentrum. Dat onderzoek had een andere 'centrale vraag' dan dit eindwerkonderzoek. Toch kan dat onderzoek aan dit eindwerkonderzoek worden gelinkt. In beide onderzoeken wordt er namelijk gepeild naar informatieoverdracht. Daarom is het relevant dat het onderzoek van Genk hieronder kort wordt toegelicht.

15. Hoe krijg jij de nodige informatie over een evenement of fuif in jeugdcentrum Rondpunt 26? (meerdere antwoorden mogelijk)
(Elke respondent kon MEERDERE antwoorden kiezen.)

Antwoord	Totaal	% van antwoorden	%
1 Website www.jeugdingenk.be	112		19%
2 Facebookpagina "jeugdcentrum Rondpunt26"	254		44%
3 Stadsmagazine 3600	186		32%
4 Stadsmagazine specifiek voor jonge mensen	44		8%
5 Brief persoonlijk aan jou gericht met brochure, flyer	74		13%
6 Posters, flyers, in handelzaken of in het centrum	286		50%
7 Groot LED-scherm in het centrum	46		8%
8 Mond aan mond communicatie	339		59%
9 Ander, namelijk:	21		4%
10 Ik krijg de nodige informatie NIET!	45		8%

⁵ Voor dit onderzoek werd er gebruik gemaakt van de studie van Genk naar hoe dat jongeren het liefst op de hoogte gehouden worden.

De resultaten van het onderzoek uit Genk beklemtonen volgende 3 aspecten:

- 1) Mond op mond communicatie
- 2) Digitaal (facebook, website,...)
- 3) Folders, brochures, infokrant,...

Men kan concluderen dat jongeren uit Genk het liefst op bovenstaande drie manieren worden geïnformeert.

Jongeren worden graag mondeling aangesproken. Ze krijgen hun informatie het liefst persoonlijk aangereikt. Een gevolg hiervan is 'mond op mond' reclame. Positieve ervaringen worden gedeeld met elkaar. Dit komt de bekendheid van instanties ten goede.

Tegenwoordig kan men alle informatie terugvinden via het internet. Het digitaal medium is een 'hot item' geworden. Het zou dan ook verstandig zijn om een uitgebreid en doelgericht onlineaanbod uit te werken. Hierdoor zou men heel wat jongeren kunnen bereiken die de stap niet durven zetten naar een (hulpverlenings)dienst.

Toch moet er benadrukt worden dat ook folders en brochures een belangrijk communicatiemiddel zijn. Deze staan namelijk op de derde plaats in de rij. Met deze boekjes kunnen ze alle jongeren bereiken en niet allen de jongeren die beschikken over een internetverbinding.

3 Praktisch deel:

Dit eindwerkonderzoek is bedoeld om een antwoord te bekomen op volgende vraag: “hoe goed kennen de 12-tot 20-jarige jongeren van Sint-Truiden het JIP?”. Om deze vraag te kunnen beantwoorden, zijn er 198 enquêtes in 8 scholen afgenomen. De resultaten van dit onderzoek worden nader toegelicht in dit deel.

Daarnaast wordt er ook gepeild naar de beste manier om jongeren te bereiken. In functie hiervan zullen er in dit deel een aantal kleinschalige onderzoeken worden besproken. Zo zal er een korte beschrijving over de resultaten (i.f.v. het bereiken van jongeren) van het eindwerkonderzoek gegeven worden. Daarnaast zijn er ook interviews afgenomen met de maatschappelijk werkers van het JIP Sint-Truiden, met als doel hun mening, visie en toekomstbeeld over het JIP te schetsen. Ten slotte wordt er een blik geworpen op het huidige onlineaanbod van jongereninformatie, want dit blijkt een belangrijk middel te zijn om jongeren te bereiken.

In dit deel worden er een aantal vergelijkingen tussen de verschillende onderzoeken gemaakt. Hierdoor krijgt men een duidelijk beeld van de evolutie in leefwereld en interesses van de jongeren. Dit is een belangrijk kader waardoor men de resultaten van de onderzoeken juist kan interpreteren.

Ten slotte zullen er op basis van de bekomen resultaten een aantal aanbevelingen worden gegeven.

3.1 Afname enquête scholen

3.1.1 Welke scholen zijn bevroegd en wat is de doelgroep?

Volgende scholen werden bevroegd:

- KCST 1^{ste}, 2^{de}, 3^{de}
- Go! Scholengroep Campus speelhof
- Technicum
- SOLV tuinbouw
- SOLV Aloysius
- SOLV de Regenboog

Door omstandigheden die uitgelegd zullen worden bij het stappenplan zijn er bij Campus Tichelrij geen enquêtes afgenomen.

Het doel van het eindwerkonderzoek is jongeren tussen 12 en 20 jaar te bevragen in functie van de bekendheid van het JIP, interesses in informatiethema's, manier van informatie bekomen, enz.

3.1.2 Stappenplan

In eerste instantie zou het onderzoek plaatsvinden na de plaatsing van de JIP-zuilen. Door onvoorziene omstandigheden werd de deadline van de plaatsing van de zuilen verschoven. Hierdoor was er onvoldoende tijd om dit onderzoek uit te voeren na de plaatsing van de JIP-zuilen. Hierdoor werd de bevraging 'vóór' de plaatsing van de JIP-zuilen volbracht. Deze beslissing werd genomen op 18 november. (Hierdoor werden er andere aspecten gemeten in de enquêtes)

Alle enquêtes zijn afgenomen in de periode van 24 november tot 2 december. Door de beperkte tijd die er was, kon met campus Tichelrij geen tijdige afspraak gemaakt worden. De rest v.d. scholen in Sint-Truiden werd wel bevroegd

Doordat het onderzoek van vorm veranderde, namelijk van een 'na-onderzoek' naar een 'vooronderzoek', moesten de enquêtes ook worden aangepast. Hier was echter weinig tijd voor, waardoor er een aantal foutjes zijn opgetreden in de keuzemogelijkheden en formulering van enkele vragen. De specifieke 'beschrijving' hierin staat beschreven in deel 4, onder punt 'beperkingen bij het onderzoek'.

Er werd telkens dezelfde werkwijze gebruikt in het bevragen van de leerlingen. Hier is echter één uitzondering.

Bij SOLV de Regenboog BUSO onderwijs werd er niet-aselect tewerk gegaan. Er werd maar 'één' klas bevroegd. Hiervoor werd gekozen zodat men sommige jongeren niet van streek zou brengen, doordat een vreemde hen onverwachts en onvoorbereid zou bestoken met een heel aantal vragen op de speelplaats. Door de jongeren 'in de klas' aan te spreken, werden zij bevroegd in een beschermde omgeving onder begeleiding van een leerkracht.

In de andere bevroegde scholen werd er op een aselechte manier enquêtes uitgedeeld aan de jongeren tijdens de speeltijd of middagpauze.

Er werd gemiddeld 66% van de uitgedeelde enquêtes, ingevuld teruggeven. Dit was een te verwachten respons.

De ingevulde enquêtes waren in het algemeen zeer goed ingevuld. Enkel in de scholen Technicum en Tuinbouw, waren er enkele enquêtes die niet naar behoren ingevuld werden.

Onderstaand worden de resultaten van dit onderzoek weergegeven en besproken. Om de verkregen resultaten te bespreken zijn de vragen opgedeeld in vier categorieën, namelijk: achtergrond leerlingen, bekendheid JIP, manier van informatie zoeken en mening van de leerlingen. De vragen worden hieronder dus niet chronologisch overlopen zoals de wezenlijke volgorde binnen de afgenomen enquêtes.

Wanneer blijkt dat er sterke verschillen tussen jongens en meisjes bleken uit de resultaten, worden deze verder uitgediept.

3.1.3 Resultaten

3.1.3.1 Achtergrond leerlingen

A Geslacht:

De verdeling van de geslachten binnen deze bevraging is evenredig. De meisjes zijn met een kleine meerderheid van 6% vertegenwoordigd. Tijdens het afnemen van de enquêtes heeft men hiermee rekening gehouden. Op deze manier is men een gelijke balans tussen jongens en meisjes bekomen. Men kon vaststellen dat naargelang de scholen en richting, een bepaald geslacht meer vertegenwoordigd werd.

Zo kan men vaststellen dat in het Technicum hoofdzakelijk mannelijke leerlingen naar school gaan.

B Leeftijd:

Leeftijd	
12-14	64,77%
15-16	9,84%
17-18	24,35%
19-20	1,04%
20-25	0,00%

Hierbij is aselect te werk gegaan. De afname van de enquêtes vond plaats op de speelplaats. Hierdoor was er geen overzicht op de leeftijd en de studierichting van de leerlingen. Er is een sterke vertegenwoordiging van de categorie 12-14 jaar.

Het was de bedoeling om zoveel mogelijk verschillende leeftijdscategorieën te bevragen. Daarom werd er gekozen om de bevraging tijdens de pauze te laten doorgaan. Er werd echter niet gecommuniceerd dat de laatste graad op een ander tijdstip pauze had. Hierdoor hebben zij een lager percentage leerlingen binnen een hogere leeftijdsklasse bekomen.

C School:

School	
KCST 1	13,47%
KCST2	12,44%
KCST3	17,10%
Technicum	8,81%
Go! Campus Tichelrij	0,00%
GO! Scholengroep Campus Speelhof	17,62%
SOLV Tuinbouw	12,44%
SOLV Aloysius	15,54%
SOLV de Regenboog	2,59%

Het lage participatiepercentage van het Technicum is te wijten aan het feit dat niet alle enquêtes goed ingevuld waren. Sommige waren onbruikbaar, doordat vele vragen onbeantwoord bleven. Hierdoor zijn deze gegevens niet opgenomen bij de verwerking.

De oorzaak van de vele onbeantwoorde of verkeerd beantwoorde vragen kan gezocht worden in het 'haantjesgedrag' van sommige leerlingen. Technicum is voornamelijk een jongensschool. Er werd bij sommigen een soort 'machogedrag' getoond waardoor de jongeren elkaar beïnvloeden bij het invullen.

De lage participatie van SOLV de Regenboog werd al uitgelegd in het stappenplan. Bij deze school werden de enquêtes afgenomen in slechts één klas. Hierdoor kon men minder leerlingen van deze school bereiken.

D Richting:

Richting	
ASO	45,08%
TSO	40,93%
BSO	12,44%
BUSO	1,55%
KSO	0,00%

Er is een hoge vertegenwoordiging van ASO en TSO leerlingen in de bevraging. Er is aselect te werk gegaan en men bezitte over geen enkele voorkennis van de leerlingen. De gevolgde studierichtingen waren onbekend. Dit is dus eerder toevallig.

3.1.3.2 Nationaliteit:

Nationaliteit	
Belg	95,34%
Turks	1,04%
Indisch	1,04%

Marokkaans	0,00%
Afrikaans	1,04%

Binnen het onderzoek heeft men ervoor willen zorgen dat jongeren van verschillende origines bevroegd werden. Daarbij kan men constateren dat de meeste allochtone jongeren beschikken over de Belgische nationaliteit. Dit kan men duidelijk zien aan de statistieken.

3.1.3.3 Bekendheid JIP

A Heb je al ooit gehoord van het JIP?

Slechts 15% van de bevroegde jongeren kent het JIP. Uit deze cijfers kan afgeleid worden dat het JIP slechts in beperkte mate bekend is bij de jongeren van Sint-Truiden.

Het valt op dat de georganiseerde jeugd meer bekend is met het JIP dan de niet-georganiseerde jeugd. De oorzaak hiervoor is dat de georganiseerde jeugd meer in aanraking komt met de jeugddienst. Hierdoor krijgen zij ook veel informatie over de diensten en het aanbod van de jeugddienst.

B Denk je dat het JIP bekend is?

Van de jongeren die het JIP kennen (15%), is er bijna 40% die denkt dat het JIP bekend is. Dit zijn zeer hoge cijfers als men deze zou vergelijken met de vorige vraag. Er is een verschil tussen de bekendheid (15%) van de jongeren met het JIP en het beeld (40%) van de jongeren over de bekendheid van het JIP.

Het is opvallend dat de leerlingen van SOLV Tuinbouw en SOLV Regenboog het JIP goed kennen. Men zou hieruit kunnen concluderen dat er in het verleden acties zijn ondernomen i.v.m. de bekenmaking van het JIP binnen deze scholen.

C Vanwaar ken je het JIP?

Vanwaar ken je het JIP?	
School	60,00%
Vrienden	6,67%
Familie	6,67%
Jeugdbeweging	10,00%

Internet	23,33%
Flyers	33,33%
Deze enquête	6,67%
Andere organisaties	10,00%

De school, flyers en het internet vormen de voornaamste bronnen, waarvan de leerlingen het JIP kennen.

D Heb je de JIP-zuil al opgemerkt in één van de stadsdiensten?

Net zoals bij de eerste vraag van deze cluster, heeft slechts 15% procent van de jongeren deze JIP-zuilen opgemerkt.

Het lage cijfer zou men kunnen verklaren doordat jongeren niet bekend waren met de JIP-zuilen. Een andere reden zou kunnen zijn, doordat deze zuilen geplaatst zijn op locaties waar jongeren niet veel komen: het gemeentehuis, politie, bibliotheek en OCMW. Dit zijn niet de voornaamste plaatsen waar veel jongeren samenkomen. Vooral de ouders van jongeren maken gebruik van de zuilen op bovenvermelde locaties.

E Heb je er al gebruik van gemaakt?.

Slechts 4% van de jongeren heeft gebruik gemaakt van deze zuilen. Een oorzaak hiervoor zou kunnen zijn dat de JIP-zuilen op onaantrekkelijke locaties geplaatst zijn.

3.1.3.4 Informatie opzoeken.

A Heb je wel al eens informatie opzocht over bepaalde onderwerpen?

Heb je wel al eens informatie opgezocht?	
Nog nooit	29,02%
1-2keer	27,89%
3-5keer	22,80%
6-10 keer	5,18%
11-20 keer	2,07%
Meer dan 20 keer	12,95%

Deze vraag was niet duidelijk voor veel jongeren. Zoals men kan zien heeft 29.02% de antwoordkeuze 'nog nooit' aangeduid. Dit zou inhouden dat deze jongeren nog nooit informatie over een bepaalde thema hebben opgezocht. Nochtans is dit antwoord tegenstrijdig met de antwoorden op de volgende vraag. Hierbij heeft het merendeel van de jongeren die 'nog nooit' hebben geantwoord, toch een antwoordkeuze aangeduid.

De resultaten van deze vraag kloppen dus niet helemaal met de werkelijkheid.

B Waar heb je deze informatie gezocht?

Waar heb je info opgezocht?	
Vrienden	42,49%
Ouders	28,50%
School	29,02%
Internet	66,32%
Tijdchirften	8,81%
Organisaties zoals: JAC, OCMW, enz.	2,07%
Bibliotheek	4,66%
JIP	1,04%

De meeste jongeren winnen hun informatie in via het internet of bij vrienden. De digitalisering van de samenleving heeft ervoor gezorgd dat men op een toegankelijke manier informatie kan vinden. Deze informatie is echter niet altijd even betrouwbaar. Er zou een beter toegankelijk kwalitatief aanbod van het JIP via het internet raadpleegbaar moeten zijn. Hierover staan in deel 3 een aantal adviezen geformuleerd.

Het hoge percentage van de keuzemogelijkheid 'vrienden', is ook geen verassend gegeven. Vrienden zijn vaak leeftijdsgenoten en zij maken dezelfde problemen, gebeurtenissen, enz. mee. Hierdoor zoekt men sneller hulp bij vrienden.

Er is ook een verschil vastgesteld tussen jongens en meisjes. Meisjes gaan vaker dan jongens naar hun ouders als ze informatie nodig hebben.

C Is de informatie op het internet betrouwbaar?

Er is een zeer laag percentage van de leerlingen die zeggen dat de informatie die men vindt op het internet betrouwbaar is. De meeste leerlingen (80%) staan wat sceptischer tegenover de informatie die online staat en geloven niet alles wat ze online lezen.

In SOLV Tuinbouw heeft merendeel van de leerlingen de antwoordkeuze 'neen' aangeduid. De mogelijkheid bestaat erin dat er in het verleden rond dit thema gewerkt is.

D Hoe zou jij het liefst informatie aangereikt krijgen?

Hoe zou je info aangereikt willen krijgen?	
Persoonlijk; face to face	50,26%
Persoonlijk in groep	13,99%
Het internet	37,31%
Sociale media (forums, Facebook, shatten)	16,58%
E-mail	6,74%
Boeken, tijdschriften, enz.	7,25%
Media (tv, radio, enz.)	12,95%

Het persoonlijke face to face gesprek staat op nummer 1. Jongeren krijgen liever persoonlijk door een ander informatie aangereikt. Daarnaast doen ook het internet en de sociale-media het erg goed als communicatiemiddel.

E Voor welke thema's zou jij langs gaan bij het JIP?

Thema's			
Levenslang leren	6,74%	Studiekeuze	35,75%
Verder studeren	37,31%	Gezonde voeding en beweging	10,88%
Verlies, verdriet en rouw	13,99%	Juridisch advies	5,18%
Discriminatie	13,99%,	Eetstoornissen	12,95%
Leren en werken	14,51%	Mishandeling en seksueel geweld	20,73%
Subsidies en uitleendienst	4,1%	Vind je leuk (internetgebruik)	6,74%
Vrijwilligers werk	17,62%	Zelfverwonding	9,84%
Politie	11,40%	Leerplicht	8,29%
Verslaafd	16,06%	Verlegen zijn	8,81%
Op reis gaan	12,44%	Holebi	6,74%
Drugs en wet	24,35%	Afgestudeerd en nu?	18,13%
Zelfdoding en depressie	12,95%	Studietoelage	10,88%
Fuiven organiseren	26,94%	Examen commissie	6,74%
G-sport	7,77%	Scheiding	13,47%
Laat je horen	1,04%	Alleen gaan wonen of op kot gaan	16,06%
Seks en de wet	25,39%	Werk zoeken	20,21%
Psychische problemen bij ouderen	11,92%	Student @ work	12,95%
Pesten	18,13%	Huren	5,70%
Leefloon	7,77%	Rijbewijs halen	26,94%
Geld	19,17%	Ongepland zwanger	12,44%

In de top 6 van thema's staan: studiekeuze, mishandeling en seksueel geweld, drugs en wet, seks en de wet, werk zoeken en rijbewijs halen.

Al deze thema's behaalden een percentage van +20%. Naast de klassieke thema's seks en drugs zijn er enkele andere thema's waar ook veel interesse voor is.

Zo willen jongeren graag weten wat ze moeten doen na hun middelbare schoolcarrière. Deze vragen zijn toekomstgericht. Ze kampen met heel wat onzekerheid over verder studeren, werken gaan, alleen gaan wonen of op kot gaan, enz. Jongeren voelen zich minder voorbereid op hun verdere leven.

De hoge interesse in mishandeling en seksueel geweld, zou verontrustend kunnen zijn. Men kan zich hierbij het volgende afvragen: "Betekent dit dat de kinderen zelf mishandeld zijn of dat ze gewoon willen weten hoe ze ermee om moeten gaan in geval van mogelijk misbruik?".

Er is ook een verschil vastgesteld tussen jongens en meisjes. De thema's i.v.m. verder studeren werden minder gekozen door de jongens dan de meisjes. De jongens kozen de helft minder voor dit thema.

F Nu je meer zicht hebt op de werking van het JIP, zou je het aanraden bij vrienden als ze vragen of problemen hebben?

Er is slechts een zeer klein percentage leerlingen dat zegt dat ze het JIP niet zouden aanraden (10,88%) bij hun vrienden, kennissen, enz. Het hoge percentage van de keuze 'misschien' (53,89%) zou te wijten kunnen zijn aan het feit dat jongeren het JIP nog niet goed kennen. Daarnaast zou 35,23% het JIP zeker aanraden bij hun vrienden.

G Vind je het zinvol dat een JIP-zuil in de school geplaatst zou worden?

Uit de resultaten blijkt dat 70% van de leerlingen het nuttig zouden vinden dat er een JIP-zuil in hun school geplaatst zou worden. De gevoerde actie door het JIP Sint-Truiden, waarbij er in de scholen een JIP-zuil werd geplaatst na de enquête, is hierbij zeker een goede investering.

H Heb je nog tips om het JIP bekender te maken?

De aan geraden tips.	
JIP-app	58,55%
Sociale media	46,63%
JIP-zuil	23,83%
Website JIP	38,86%

Binnen de antwoordkeuzes op de enquêtes was er plaats voor de eigen mening en adviezen van de leerlingen. Hierdoor hebben een aantal leerlingen zelf een advies geformuleerd. Enkele adviezen zijn:

- Meer vormingen/workshops op scholen
- Folders over het JIP uitdelen
- Reclame maken op TV/tijdschriften
- Evenementen organiseren (JIP/JAC campagne uitbreiden)

De andere keuzemogelijkheden worden verder uitgediept onder het punt 'aanbevelingen'.

3.2 Vragenlijst personeel

Om een beter beeld te schetsen van het toekomstperspectief van het JIP werden er een aantal personeelsleden bevraagd. Er werd gepeild naar hun mening, visie en toekomstbeeld.

3.2.1 **Stappenplan**

Hierboven werden de resultaten van het onderzoek bij de jongeren weergegeven. Zo kwam men heel wat te weten over de bekendheid van het JIP, de manieren waarop jongeren graag communiceren, enz. Om ook een beeld te schetsen over de ideeën, meningen en opvattingen van de personeelsleden van de jeugddienst Sint-Truiden over het JIP-punt, werden ook zij bevraagd.

Er zijn twee maatschappelijk werkers bevraagd die werkzaam zijn bij de jeugddienst van Sint-Truiden.

Het belang van discreet handelen komt hier tot uiting doordat de namen van de bevroegde personen niet worden gebruikt. Er wordt gebruik gemaakt van 'persoon A' en 'persoon B'. Deze termen worden ook gebruikt in de bronvermelding op het einde van dit eindwerk.

3.2.2 Resultaten

3.2.2.1 Persoon A

Persoon A stelt de werking van het lokaal JIP-punt in vraag. Er wordt zeer weinig gebruik gemaakt van dit JIP-punt. Dit kan volgens haar het gevolg zijn van de locatie waarop het JIP nu gelegen is. Daarbij heeft zij een visie waarbij ze het JIP 'naar' de jongeren wil brengen.

Volgens persoon A, moet het JIP niet op een vaste plek gestationeerd zijn. Er moet wel extra geïnvesteerd worden in de informatieoverdracht naar jongeren, scholen, enz.

Tijdens de bevraging van de personeelsleden werd er gecommuniceerd over de resultaten van het onderzoek bij de jongeren. Persoon A was verrast toen ze hoorde dat uit het eindwerkonderzoek bleek dat maar 15% van de jongeren het JIP kent. Zij had gedacht dat ongeveer 30% van de jongeren het JIP zouden kennen. Zij maakte deze schatting omdat er toch wel geïnvesteerd wordt in de bekendmaking van het JIP. Enkele initiatieven die er worden genomen om de bekendheid van het JIP te vergroten zijn:

- De JIP-JAC campagne:
Deze campagne wordt elk jaar opnieuw gehouden. Een aantal medewerkers van het JIP en het JAC bezoeken dan alle secundaire scholen van Sint-Truiden. De leerlingen maken op een speelse manier kennis met het JIP en het JAC
- Vormingen en workshops op school:
De medewerkers van het JIP bezoeken de secundaire scholen van Sint-Truiden. Ze geven vormingen of workshops rond een vastgelegd thema. Dit thema verandert jaarlijks en wordt tijdens het jongeren welzijnsoverleg vast gelegd.
- Enz.

Deze projecten worden uitgewerkt in samenwerking met andere diensten zoals het JAC, de preventiedienst, OCMW, enz.

Er worden besparingen doorheen het jeugdlandschap doorgevoerd. Volgens persoon A zal het JIP-punt Sint-Truiden hier weinig hinder van ondervinden. Er is

namelijk al een budget toegewezen aan de jeugddienst. Andere diensten daarentegen zouden wel hinder kunnen ondervinden van de toekomstige besparingen. De mogelijkheid bestaat dat zij minder middelen zouden krijgen.

Op 3 en 4 december werden er in 9 secundaire scholen van Sint-Truiden JIP-zuilen geplaatst. Voordien stonden vier zuilen bij de verschillende stadsdiensten. Uit het gesprek met persoon A bleek dat de zuilen op de stadsdiensten intensief gebruikt worden. Dit komt niet overeen met de gegevens die bekomen zijn door het bevragen van de jongeren. Uit de enquêtes bleek namelijk dat maar 4% van de jongeren al gebruik gemaakt heeft van deze stads-zuilen. Volgens persoon A is een mogelijke verklaring hiervoor dat er vooral ouders/volwassenen gebruik maken van deze stadszuilen. De stadsdiensten zijn voornamelijk locaties waar vooral volwassenen komen. Dit kan het intensief gebruik van de zuilen verklaren. Aangezien er weinig jongeren de stadsdiensten bezoeken, is het dan ook logisch dat uit het onderzoek blijkt dat maar 4% al ooit gebruik heeft gemaakt van de stads-zuilen.

Persoon A vindt het een utopie om te denken dat het JIP alle jongeren bereikt.

Het is wel realistisch dat er initiatieven worden genomen om deze bereikbaarheid te vergroten. Daarbij zou zij vaker willen samenwerken met het JAC. Beide organisaties streven op een andere manier, hetzelfde doel na. Daarom denkt zij dat deze organisaties elkaar perfect zouden kunnen aanvullen.

Daarnaast is deze persoon van mening dat er een beter digitaal aanbod van informatie moet komen. Er bestaan websites waarop jongeren informatie kunnen vinden. Deze zijn echter niet altijd overzichtelijk. Daarom vindt zij dat er een overzichtelijkere website moet komen, waarop jongeren de juiste informatie en brochures kunnen vinden.

Tot slot wil persoon A gebruik maken van de gegevens over 'de interessante thema's' die door de jongeren werden aangekruist. De jongeren haalden binnen het onderzoek het thema 'mishandeling en seksueel geweld' vaak aan. Persoon A zou graag een aantal vormingen en/of workshops rond dat thema organiseren.

3.2.2.2 Persoon B

In tegentelling tot persoon A, vindt persoon B het behouden van het lokale JIP-punt een must. Persoon B gaat uit van het principe dat kwaliteit primeert boven kwantiteit. Het JIP moet klaarstaan voor jongeren als dit nodig is. Hij is van mening dat als het JIP een goed informatief beleid heeft, dat ook instaat voor een goed preventief beleid. Hiermee wordt bedoeld dat er een beleid moet worden uitgestippeld waarmee de jongeren goed worden geïnformeerd. Wanneer jongeren goed zijn geïnformeerd, zou dit hen moeten behoeden om slechte keuzes te maken.

De lage bekendheid van het JIP was voor persoon B geen verassing. Jongeren komen alleen maar naar het JIP als ze een vraag of probleem hebben. Het JIP dient als 'steunpunt' voor de jongeren. Daarnaast moeten er JIP-zuilen worden geplaatst en computers ter beschikking worden gesteld. Er werd sterk benadrukt dat de kwaliteit primeert. Het feit dat er niet veel jongeren naar het JIP toestappen maakt niet uit. Het is wel belangrijk dat er een kwalitatief aanbod is wanneer jongeren toch de stap naar het JIP zetten. Deze jongeren moeten op een volwaardige manier worden verder geholpen.

Persoon B vindt het JIP-aanbod voldoende uitgebreid. Daarbij kunnen de jongeren sinds de recentste actie (JIP-zuilen in school) correcte en accurate informatie bekomen.

Persoon B haalde net zoals persoon A aan dat het JIP Sint-Truiden geen hinder zal ondervinden van de besparingen. Daarbij vertelde hij dat ze zich geen zorgen moesten maken, want de grote investering van het JIP werden gedekt door de subsidies van de vorige legislatuur. Andere JIP's zouden ook weinig hinder moeten ondervinden van de besparingen. Elk erkend JIP krijgt namelijk 50% korting op alle folders en brochures, aangeboden door de Ambrassade.

Ook persoon B is van mening dat de 'afname' van infoboekjes bij de stadsdiensten te wijten is aan het feit dat ouder/volwassenen hier gebruik van maken. Door dit intensief gebruik, moeten de zuilen geregeld worden bijgevuld. Jongeren komen namelijk minder op deze plaatsen. Om hierin tegemoet te komen zijn er sinds kort JIP-zuilen in de verschillende secundaire scholen van Sint-Truiden geplaatst.

In tegenstelling tot persoon A, vindt persoon B het niet noodzakelijk om een aparte website voor het JIP te ontwikkelen. Het JIP wordt vernoemd en beschreven op de

website van de jeugdinfotheek . Daarom is het volgens hem niet nodig om een JIP-site te ontwerpen, want beide organisaties kunnen met elkaar werken.

Volgens persoon B zou de werking van het JIP ideaal zijn wanneer alle jongeren zich bewust zijn van het aanbod van het JIP. Daarbij wilt hij alle jongeren kunnen bereiken.

3.3 Onderzoek digitaal aanbod JIP

Uit het eindwerkonderzoek is gebleken dat de digitale wereld een rol speelt in het leven van jongeren. Hieronder wordt er dan ook een blik geworpen op het huidige digitale aanbod van jongereninformatie. Vele aanbevelingen (die nadien besproken zullen worden) zijn te linken aan de digitale wereld. Hieronder zullen de jongerengids en de jeugdinfotheek besproken worden.

3.3.1 Stappenplan

Om een antwoord te kunnen bieden op één van de deelvragen van het eindwerkonderzoek, was het noodzakelijk om het online-aanbod van jongereninformatie te bespreken. De betreffende deelvraag slaat op het aanbod aan jongereninformatie, maar ook op de manier waarop jongeren het liefst communiceren. Om dit aanbod in kaart te brengen werd er op zoek gegaan naar websites die jongereninformatie aanbieden. Onderstaand de gevonden websites die jongereninformatie aanbieden:

- Jongerengids
- Jeugdinfotheek

Bij de beschrijving van de websites wordt er ook gebruik gemaakt van 'printscreens'. Dit dient om de beschreven tekst visueel te ondersteunen.

Om een duidelijk beeld te krijgen over de verschillende websites, zullen deze met elkaar worden vergeleken. Deze vergelijking zal gebeuren a.d.h.v. een aantal beoordelingscriteria. De gebruikte criteria zijn 'navigatie' en 'informatie'. Beide criteria worden besproken onder het punt 'terug vinden van informatie'.

3.3.2 Jongerengids⁶

Wanneer men de zoekterm 'JIP' ingeeft op de zoekmachine, komt men terecht bij de website van de jongerengids. Er kon geen specifieke website van het JIP gevonden worden. De jongerengids en het JIP werken wel samen om informatie aan te bieden aan jongeren.

3.3.2.1 Terugvinden van informatie

Men kan vlot informatie terugvinden via deze website. Er wordt gebruik gemaakt van een duidelijke en overzichtelijke onderverdeling van thema's. Hierdoor bekommt men snel informatie over de relevante thema's.

Wanneer men een bepaald thema zou aanklikken, krijgt men een onderverdeling van aspecten die bij dat thema horen. Op deze manier kunnen de bezoekers zich gemakkelijk navigeren doorheen de site. Men schetst een totaal beeld, waarna men gemakkelijk de verschillende onderwerpen kan bekijken.

De verschillende thema's blijven constant zichtbaar. Hierdoor kan er eenvoudig worden overgeschakeld naar een ander thema.



De gegeven informatie op de website is kort en bondig geformuleerd. Dit is ideaal om jongeren op een vlotte manier informatie aan te bieden. Het gevaar bestaat erin dat jongeren worden afgeschrikt wanneer de informatie in lange teksten zou worden aangeboden. Hier hebben ze rekening mee gehouden.

⁶ <http://www.jongerengids.be/>

Er wordt op de site gebruik gemaakt van een beoordelingssysteem. Dit houdt in dat men een stem kan uitbrengen over de onderwerpen en de informatie. Het gebruik maken van een beoordelingssysteem moet zeker worden aangemoedigd. Zo leren jongeren voor hun mening opkomen. De beoordelingen krijgt men te zien op de website. De website wil transparant communiceren over de beoordelingen. Dit leert de jongeren op een kritische wijze omgaan met informatie. Ze leren de 'juistheid' van informatie inschatten. Nochtans is er ook een keerzijde aan dit soort beoordelingssysteem. De meeste onderwerpen en informatie worden weinig beoordeeld, waardoor men de gegevens niet kan veralgemenen. Wanneer er bijvoorbeeld maar één stem (positief/negatief) werd uitgebracht over een onderwerp, kan dit een vertekend beeld geven over de kwaliteit van de informatie. Zo ziet men op onderstaande foto dat de jongeren 2 sterren heeft gegeven aan het thema "werken als freelancer".



Als laatste kan men een duidelijk overzicht van de partnerorganisaties terug vinden. Zo kan men efficiënt doorklikken naar een andere site (trusty, jongerengids, enz.).



3.3.3 Jeugdinfotheek⁷

De jeugdinfotheek is een verzamelpunt van alle brochures, folders, enz. die gemaakt worden door De Ambrassade. Men kan hier dus ook de informatieboekjes terugvinden die worden aangereikt door het JIP.

3.3.3.1 Terug vinden van informatie

The screenshot shows a search interface titled 'ZOEK IN HET AANBOD'. It features several filters: 'Lichamelijk em', 'Subthema', 'Type', and '5-10 euro (5-10)'. Below these is a 'Doelgroep' (target group) slider ranging from 4j to 21+, with a checkbox for 'toon enkel publicaties met het Trusty-label'. A red 'ZOEKEN' button is at the bottom right.

Om informatie te kunnen vinden moeten er heel wat stappen worden doorlopen. Men moet zelf al veel over een thema weten voordat je de criteria kan invullen (zie printscreen hierboven). Dit is tijdrovend en niet kind/jongeren-vriendelijk. De structuur is minder aantrekkelijk dan die van de jongerengids.

This screenshot is similar to the previous one but includes three additional navigation links on the right side: 'Bekijk alle Trusty Producten' with a Trusty icon, 'Ontdek de Ambrassade folders', and 'Alles over Jongerengids.be'.

Hierboven werd vermeld dat men heel wat criteria moet ingeven om de benodigde informatie/brochure te bekomen. Wanneer men echter alle 40 folders wil terugvinden, moet men op de titel 'Ontdek de Ambrassade folders' klikken. Voor personen die deze site voor het eerst bezoeken, zal dit niet duidelijk zijn. Hierdoor zou het enige tijd kunnen duren voordat ze de nodige informatie bekomen.

⁷ <http://jeugdinfotheek.be/>

3.3.4 JIP

Hoewel er geen specifieke website voor het JIP bestaat, wordt er in dit eindwerk zal er toch een korte beschrijving gegeven. In deze beschrijving wordt er weergegeven hoe men via het internet informatie over het JIP kan vinden.



Via de site van de jeugdinformatie kan je informatie vinden over het JIP. De opstelling van de website van de jeugdinformatie is onlangs veranderd. 'Voor' de verandering kon men gemakkelijk informatie vinden over de verschillende JIP's van Vlaanderen. 'Na' de verandering van de site werd dit moeilijker. Het JIP wordt nergens op de voorpagina of in de opdelingen van organisaties/projecten aangehaald. Concreet wil dat zeggen dat wanneer men bij bovenstaande (printscreens) in de opdeling 'organisaties' zou gaan zoeken, men niets zou vinden over het JIP.



Wanneer men meer informatie over het JIP wil, zal men gebruik moeten maken van de zoekfunctie op de website. Om iets meer te weten te komen over het JIP, moet men dus een heel traject doorlopen. De bereikbaarheid van informatie over het JIP is ondermaats.

3.4 Vergelijking van de studies

3.4.1 **Vergelijking met studie Antwerpen**

3.4.1.1 Bekendheid van het JIP

Er is een duidelijke evolutie te zien in de 'bekendheid' van het JIP. Er zijn in het heden meer jongeren die het JIP kennen dan in het verleden. Dit kan men concluderen uit de gegevens van de verschillende onderzoeken. Het is echter niet correct om een vergelijking te maken tussen deze verschillende gegevens. Er is namelijk een groot verschil in het kwantitatieve gedeelte. De studie van Antwerpen heeft zich gebaseerd op de gegevens die bekomen werden door het afnemen van een grote hoeveelheid (+20.000) enquêtes. Dit eindwerkonderzoek is gebaseerd op 198 enquêtes. De mogelijkheid bestaat erin dat er in dit onderzoek 'toevallig' meer jongeren zijn bevroegd die wel bekend zijn met het JIP.

3.4.1.2 Internet

In 2003 was de computer een belangrijk middel in het communiceren met jongeren. Het internetgebruik is zeker niet verminderd doorheen de jaren. Dit valt ook te concluderen uit de gegevens van het eindwerkonderzoek.

Tegenwoordig zou men zich een leven zonder een computer niet meer kunnen voorstellen. Het gebruik maken van internet heeft vele doeleinden. Internet is een communicatiemiddel, informatiemiddel of een middel voor het besteden van de vrije tijd.

Men kan stellen dat het internetgebruik de laatste jaren een belangrijke plaats heeft in het communiceren met anderen of het zoeken naar informatie. Daarom is het vreemd dat er tot op de dag van vandaag nog steeds geen specifieke website voor het JIP is opgericht. Het JIP wil informatie aanbieden. Dit kan alleen wanneer deze informatie ook 'tot bij' de jongeren komt. Daarnaast is het gebruik van het internet een laagdrempelige manier om informatie te vergaren.

Zowel uit het onderzoek van 2003 als uit het eindwerkonderzoek is gebleken dat het internet de absolute nummer 1 is, in het zoeken naar informatie. Het is dan ook een must om dit terrein toegankelijk te maken en verder uit te werken. De website van de jongerengids geeft een invulling aan de behoeftes en noden van de jongeren op vlak van informatiecommunicatie.

3.4.1.3 Thema's

Het thema 'seksualiteit' scoort in beide onderzoeken zeer hoog. Veel jongeren hebben dus vragen omtrent (hun) seksualiteit. Een verklaring hiervoor zou kunnen zijn dat ondanks de vooruitgang van de samenleving, seksualiteit nog steeds een taboe is om openlijk over te spreken.

Doordat men hierover niet openlijk communiceert, blijven jongeren met hun vragen en gedachten zitten. Dit zou een verklaring kunnen zijn, waarom dit thema zo hoog scoort in de metingen.

Een andere oorzaak voor het feit dat 'seksualiteit' zo hoog scoort, kan te maken hebben met de puberteit. Jongeren ondergaan tijdens deze periode heel wat

lichamelijke en hormonale veranderingen. Hierdoor komt er een grotere interesse voor het eigen lichaam of voor personen van het andere (hetzelfde) geslacht.

Men kan concluderen dat jongeren in het verleden, maar ook in het heden nog steeds veel vragen hebben rond seksualiteit.

De andere bekomen gegevens over de interesses van jongeren zijn wel uiteenlopend. Het grote verschil bevindt zich in 'het soort' informatie dat wordt opgezocht. In 2003 lagen de interesses doorgaans meer georiënteerd in de vrijetijdssfeer. Zo hadden ze meer interesse in vrije tijd, vakantiewerk, cultuur, enz..

De resultaten van het eindwerkonderzoek maken duidelijk dat de jongeren 'van vandaag' meer geïnformeerd willen worden over hun toekomst. Daar waar in 2003 de interesses meer in 'het nu' lagen, zijn deze in 2014 erg toekomstgericht. De jongeren haalden volgende thema's het meest aan: studiekeuze, rijbewijs halen en werk zoeken.

3.4.1.4 Kritische noot

Er is een lange periode verstreken tussen beide studies. Een volledig objectieve vergelijking doen tussen de twee studies is moeilijk.

3.4.2 Vergelijking studie Genk

3.4.2.1 Manier van informatie aangereikt krijgen.

Uit het onderzoek van Genk is gebleken dat jongeren volgende drie communicatiemiddelen prefereren: mond op mond, internet of brochures.

Deze resultaten zijn gelijklopend met deze van het eindwerkonderzoek. De jongeren van Sint-Truiden prefereren eveneens een face to face contact en het internet. Als derde communicatiemiddel kiezen zij voor het informeren via sociale media.

We kunnen concluderen dat persoonlijk contact en internet voor vele jongeren zeer belangrijke communicatiemiddelen zijn. Hier wordt dan ook rekening bij gehouden in het formuleren van de aanbevelingen.

3.5 Aanbevelingen vanuit de resultaten van het onderzoek

Binnen dit eindwerk zijn er verscheidene onderzoeken uitgevoerd. Dit werd gedaan om de bekendheid van het JIP, de interesses en de hoofdzakelijke communicatiemiddelen gebruikt door jongeren nader te onderzoeken. Hieronder volgen een aantal aanbevelingen die gebaseerd zijn op de resultaten van het eindwerkonderzoek.

3.5.1 JIP-app.

Om een beter onlineaanbod uit te werken, zou men een JIP-app. kunnen ontwikkelen. Een JIP-app. is een applicatie voor tablets of smartphones waarin informatie over alle 40 inforbrochures van het JIP te vinden is. Dit zorgt ervoor dat jongeren en ook volwassenen een kwalitatief informatieaanbod binnen handbereik hebben. Doordat de boekjes online staan, kan men de informatie altijd opzoeken.

Doordat de boekjes online te vinden zijn, kan men deze niet meer 'kwijt' geraken. Daarnaast is het ook discreter. Anderen zullen minder snel te weten komen, welke informatie je hebt opgezocht.

Niet enkel informatie, maar ook contactgegevens over de desbetreffende (hulpverlenings)organisaties moeten worden opgenomen in de JIP-app. Op deze manier kunnen jongeren snel en efficiënt contact opnemen met de juiste organisatie/persoon.

Ten slotte zou men deze JIP-app. kunnen koppelen aan een soort 'messenger-app.'. Hierdoor zou men de desbetreffende organisatie een mailtje kunnen sturen. De jongeren komen met hun vraag rechtstreeks terecht bij de organisatie. Positief hieraan is dat de jongeren via mail contact op kunnen nemen. Ze moeten niet naar de organisatie toestappen. Dit verlaagt de drempel. Het is wel belangrijk om aan te halen dat dit niet voor elke organisatie zal lukken. Er wordt namelijk verwacht dat er personeel is dat kan antwoorden op deze vragen. Het is een mooi concept, maar zal niet voor elke organisatie haalbaar zijn.

De informatie en de structuur van de app. wordt verder uitgewerkt in een apart document met de naam 'bijlage JIP-app.'.

3.5.1.1 Kritische noot

Het volledig uitschrijven van de app. is niet nodig, omdat het nog even kan duren voordat deze ontwikkeld (zou) worden. Hiervoor word enkel de helft uitgeschreven ter illustratie van hoe het eruit zou moeten zien.

3.5.2 Facebook

Uit het eindwerkonderzoek bleek dat sociale media belangrijke communicatiemiddel is voor jongeren. Om deze reden werd er gedacht aan het ontwikkelen van een JIP-profiel dat actief en zijn op facebook. Facebook is een snelle, goedkope en eenvoudige manier om veel mensen te bereiken.

De meeste mensen zitten dagelijks op facebook. Het gebruik maken van facebook of andere sociale media is een goede manier om de naambekendheid van het JIP te vergroten. Het is zoals het spreekwoord zegt, 'onbekend is onbemind.'. Als jongeren geen kennis hebben van het JIP of de JIP-werking, kunnen ze er ook geen gebruik van maken. Er werd gezocht naar het gebruik van sociale media door JIP vanuit verschillende landen. Het bleek dat Nederlandse JIP's wel actief zijn op facebook.

Op deze facebookpagina's wordt er informatie geplaatst. Dit kan informatie zijn over de algemene werking van het JIP, linken naar de informatiebrochures of andere organisaties, vormingen/workshops, enz.

De jongeren kunnen eventueel een vraag stellen, maar dit is vrijblijvend. Men wil er namelijk voor zorgen dat de privacy van de jongeren niet in gedrang komt.

De bedoeling van deze Facebook pagina is dat jongeren, ouders, leerkrachten, enz. kennis maken met het JIP en ontdekken waar ze voor staan. Dit kan gedaan worden door affiches te posten, online brochures aan te bieden, wedstrijden te doen, enz.

3.5.2.1 Kritische noot

Hiervoor is personeel nodig om mee bezig te zijn. Niet alle diensten hebben de tijd of de middelen om dit te doen.

3.5.3 Website

Het hebben van een eigen website is een must. De computer is een belangrijk instrument in ons dagelijks handelen en functioneren geworden. Dit wil niet zeggen

dat er geen persoonlijke contacten meer moeten zijn. Dit moet men blijven stimuleren. Het hebben van een website met accurate informatie kan echter wel een tool zijn om mensen te helpen die de stap naar een organisatie niet durven te maken. Daarin kan een website ook een 'weg' zijn die de mensen leidt naar het JIP. Het hebben van een eigen website zal de naambekendheid van het JIP alleen maar ten goede komen.

3.5.4 Vak Overschrijdende EindTermen VOET/ Vak Overschrijdende Ontwikkeling Doelen VOOD

Dit is een advies gericht op de secundaire scholen. De scholen zouden informatie over het JIP kunnen uitwerken door middel van hun vakoverschrijdende eindtermen/ontwikkelingsdoelen. Uit de bevraging bleek dat veel jongeren vragen hadden rond hun toekomst (werk, verder studeren, alleen wonen, enz.). De school zou meer op deze thema's kunnen inspelen, waardoor de jongeren met minder vragen zitten. Er zou eventueel gebruik gemaakt kunnen worden van gastsprekers. Deze zouden uitleg kunnen geven over hun organisaties en eventueel vormingen en workshops bieden omtrent deze thema's.

3.5.5 JIP-man/JIP-vrouw

Uit onderzoek bleek dat jongeren graag persoonlijk geïnformeerd worden via 'face to face'. Om tegemoet te komen aan deze behoeften kan men gebruik maken van een JIP-man/JIP-vrouw. De manier van werken door een JIP-persoon kan vergeleken worden met die van een straathoekwerker. Het is de bedoeling dat de JIP-persoon op (rondhangende) jongeren afstapt en hen informeert over het JIP. Daarbij kunnen er eventueel boekjes worden uitgedeeld. De JIP-persoon kan men zien als een wandelend JIP-zuil, waarbij de informatie naar de jongeren wordt gebracht. Belangrijk om te benadrukken is dat dit vrijblijvend moet zijn. Het gebruik maken van een JIP-persoon is dan ook een ideale methodiek om jongeren te bereiken.

Om de JIP-man/vrouw zichtbaar te maken in het straatbeeld of op de speelplaats kan hij/zij een pet opzetten in de kleuren van de 'trusty uil'. Dit is het logo van het JIP. Hierdoor zal hij herkenbaar zijn voor de jongeren. De JIP-man/vrouw zou ook kunnen samenwerken met leerlingbegeleiders van de school en het CLB om jongeren doelgericht te bereiken.

3.5.5.1 Kritische noot

Men kan de vraag stellen of deze oplossing relevant is, omdat dit in het vaarwater komt van een straathoekwerker. Hierover beschikt Sint-Truiden al.

4 Kritisch kijk

4.1 Visie

4.1.1 Kritische blik

4.1.1.1 Problematiek

Het onderzoeksthema van dit eindwerk is de bekendheid van het JIP. Daarbij werd er bijkomend onderzoek gedaan naar de gepaste communicatiemiddelen. Ik vind het spijtig dat het JIP niet bekend is bij jongeren. Voordat ik aan deze opleiding begon, kende ik het JIP ook niet. Wanneer ik informatie wilde opzoeken over een bepaald thema moest ik altijd verschillende websites raadplagen. Indien ik op de hoogte was van de werking van het JIP, had ik daar zeker gebruik van gemaakt.

De hoofddoelstelling van het JIP is het aanreiken van informatie aan en voor jongeren en onrechtstreeks ook hun ouders. Het JIP Sint-Truiden kan deze doelstelling volgens mij niet helemaal invullen. De informatie bereikt namelijk niet genoeg jongeren. Tot voor kort (3 december) stonden er enkel JIP-zuilen op de stadsdiensten (OCMW, politiebureau, cultureel centrum en bibliotheek). Dit zijn geen populaire plaatsen voor jongeren. Het is ook niet laagdrempelig voor jongeren om zomaar naar een organisatie/dienst toe te stappen.

Daarnaast zijn er heel wat jongeren die niet weten dat zulke zuilen bestaan, door de locatie waar ze geplaatst zijn.

Volgens mij is de bibliotheek laagdrempeliger dan de andere stadsdiensten, maar ik denk dat niet veel jongeren weten dat hier een JIP-zuil gestationeerd is. Het zou kunnen dat de jongeren al gebruikt hadden gemaakt van een JIP-zuil, maar dat ze de naam er niet van wisten. Als ik er een foto had aan toegevoegd zou het kunnen dat meer jongeren wel gebruik gemaakt hebben van deze zuil.

De plaatsing van de zuilen in de middelbare scholen van Sint-Truiden vind ik al een stap in de goede richting. Sinds kort worden er zuilen geplaatst op locaties waar veel jongeren komen. Dit zal de bekendheid van het JIP vergroten, waardoor men beter gebruik kan maken van het aanbod.

Uit mijn onderzoek blijkt dat de meeste jongeren het liefst persoonlijk informatie aangereikt krijgen. Vormingen en workshops aan school zouden dus zeker effect hebben.

Ik vind het belangrijk dat er ingespeeld wordt op de digitale wereld. Daarbij zou er een uitgebreid digitaal aanbod moeten worden uitgewerkt. In de huidige maatschappij is het een noodzaak om ook digitaal actief te zijn. Met mijn eindwerk heb ik hier een bijdrage aan willen leveren. Dit heb ik gedaan door alle informatie die in de app. gestoken moet worden klaar te maken. Deze informatie vind men in de bijlagen. Ik weet dat er een online aanbod is, maar ik vind het veel te ingewikkeld. Het is namelijk niet simpel om de juiste informatie te bekomen.

Men kan deze op voorleggen op een algemeen overleg Limburg. Zo kan het basis idee van de app. gedeeld worden en gepeild worden wat de visie hierop is van de andere JIP's.

4.1.1.2 Maatschappelijk werk

Doordat er weinig jongeren het JIP bezoeken, is er niet veel persoonlijk contact. Dit vind ik jammer. Ik had graag wat meer gesprekken gevoerd. Het maatschappelijk werk houdt echter meer in dan alleen maar 'het voeren van hulpverleningsgesprekken'. In principe is het niet noodzakelijk om een maatschappelijk werker te werk te stellen op een jeugddienst, als men kijkt vanuit een enge visie. Men moet namelijk heel veel administratieve taken uitvoeren, die ook door iemand anders kunnen worden uitgevoerd. Nochtans kan het in dienst nemen van maatschappelijk werkers zeker een meerwaarde zijn. Maatschappelijk werkers kijken met een 'speciale bril' naar de samenleving en de maatschappij. Hierdoor kan men creatieve en efficiënte oplossingen bekomen. Maatschappelijk werkers zijn hier dus zeker wel op hun plaats.

Daarnaast kunnen zij 'de eerste hulp' verlenen wanneer jongeren het JIP zouden bezoeken.

Maatschappelijk werkers zijn gespecialiseerd in het kennen van het hulpverleningslandschap. Daarbij zijn zij de perfecte persoon om jongeren hierin wegwijs te maken.

Preventief optreden hoort bij de kerntaken van een maatschappelijk werken. Daarbij vind ik dat je als maatschappelijk werker naar de jongeren toe moet stappen. Je moet niet alleen de informatie aanbieden, maar ook tot bij hen brengen.

Het geven van opleidingen en vormingen in scholen kan men ook linken aan het maatschappelijk werk. Je merkt dat er toch wel een 'sociale' nood is van de jongeren die werden bevraagd. Het is belangrijk dat er gehoor wordt gegeven aan deze nood. Door het geven van deze opleidingen en vormingen kan men de jongeren informatie aanreiken. Hierdoor worden ze bekender en bekwaamer om gebruik te maken van het aanbod aan informatie (ook door het JIP geboden).

Ten slotte is een jeugddienst, een gemeente dienst. De werking van de jeugddienst wordt in sterke mate bepaald door het gemeentelijk beleid. Het is dan ook de taak van de maatschappelijk werk om een brug te maken tussen het beleid en de jongeren. Daarbij moeten ze problemen of veranderingen signaleren en rapporteren. Ik vind het dus ook belangrijk om beleidsgericht te werken.

4.1.1.3 Actuele tendensen

Door de besparingen gaan heel wat organisaties uit het jeugdlandschap minder middelen krijgen. Men wil de jeugdverenigingen sparen. Zij moeten niet zoveel middelen inleveren. Omdat het geld van elders moet komen, haalt men het hakbijl door in het jeugdbeleid, zoals bij de Ambrassade.

Niet enkel volwassenen, maar ook jongeren worden geconfronteerd met de besparingen van de huidige regering.

Organisaties en diensten moeten met minder middelen, dezelfde hulp- en dienstverlening kunnen leveren. Ik weet niet of dit wel haalbaar is. Daarom hoop ik dat de jongeren hier niet 'te veel' hinder van zullen ondervinden.

4.1.1.4 Beweringen en conclusies

Evaluatie studie Antwerpen

Deze studie geeft een duidelijk beeld over de maatschappelijke tendensen (computer gebruik, kennis van het JIP, enz.) van die tijd. Het is een goed referentiepunt, waarmee ik mijn eindwerkonderzoek kon vergelijken.

Binnen het onderzoek doen ze echter één uitspraak waarmee ik niet akkoord ben. Zo vinden ze dat het niet nodig is om te investeren in de naambekendheid van het JIP. Er moeten wel zuilen geplaatst worden. De informatie die deze zuilen aanreiken is genoeg. De jongeren moet niet specifiek weten welke diensten deze zuilen hebben geplaatst.

Ik ga niet akkoord met deze uitspraak. Wanneer jongeren hun vraag of behoeften verder reikt dan enkel het verkrijgen van de informatie uit de boekjes, weet men niet waar ze terecht kunnen. Daarom vind ik het belangrijk dat er toch geïnvesteerd wordt in de naambekendheid. Als het JIP bekender zou zijn, zouden meer jongeren hun weg vinden naar de juiste organisatie of dienst.

4.1.2 Beperkingen in het onderzoek

Door de beperkte tijd heb ik een aantal foutjes gemaakt in het opstellen van mijn enquêtes.

De invulmogelijkheden bij de leeftijdscategorieën klopten niet helemaal. Zo werden de leeftijdscategorieën 15-16 of 16-18 dubbelzinnig geformuleerd. De jongeren met de leeftijd van 16 wisten bijvoorbeeld niet bij welke categorie ze hoorden. Bij het invullen van de enquêtes heb ik hen hierin ondersteund. Hierdoor konden ze dit toch juist invullen.

Ik heb de andere foutjes pas opgemerkt tijdens het invoeren van de gegeven. Deze heb ik dus niet preventief kunnen voorkomen zoals die hierboven.

Binnen volgende vragen zijn er enkele moeilijkheden geconstateerd:

- Vraag 4: De vraagformulering kon verwarrend zijn voor jongeren. In deze vraag wordt onderzocht hoe vaak jongeren informatie hebben opgezocht in verband met de vermelde thema's. Op deze vraag heeft 29% 'nog nooit' gekozen. Dit cijfer klopt niet, doordat de meeste jongeren de volgende vraag wel hadden ingevuld. Deze vraag sloeg op 'waar' ze informatie hebben opgezocht.
- Vraag 5: Deze vraag gaf de jongeren niet de mogelijkheid om te zeggen dat ze nog nergens informatie hadden opgezocht. Hierdoor werden ze verplicht toch een andere mogelijkheid aan te duiden. Deze antwoorden zijn opgenomen in de resultaten. Hierdoor kunnen de resultaten lichtjes afwijken van de werkelijkheid. Wanneer de jongeren deze vraag niet ingevuld hadden, is deze opgenomen in de resultaten door 'geen' in te vullen bij de antwoordmogelijkheid 'anderen'.

4.2 Reflectie over wenselijk verder onderzoek

Het zou wenselijk zijn om nog een na-onderzoek te doen. Hierbij zou men kunnen nagaan of de bekendheid van het JIP is vergroot na de plaatsing van de JIP-zuilen in de school. Zo krijgt men ook een beter zicht op het effect van de JIP-zuilen. Tenslotte zouden de jongeren hun mening kunnen geven over eventuele aanvullingen binnen de JIP-zuilen.

Een na-onderzoek biedt dus vooral voordelen voor de jeugddienst. Men kan het aanbod beter afstemmen op de jongeren. Door het voeren van een na-onderzoek komen de jongeren nogmaals in contact met het JIP en de medewerkers. Dit komt de naambekendheid zeker ten goede.

Het nadeel aan het voeren van een na-onderzoek is dat het tijdsintensief is. Er kruipt veel tijd in het opstellen, het afnemen en het verwerken van enquêtes.

4.3 Persoonlijke mening

Ik vind dat er gewerkt moet worden aan de naambekendheid van het JIP. Daarnaast moet men gebruik maken van de juiste communicatiemiddelen, waardoor er meer jongeren bereikt kunnen worden.

Ik ben van mening dat mijn eindwerk niet alleen een bijdrage kan leveren voor het JIP Sint-Truiden, maar voor alle JIP's over heel Vlaanderen. De uitgewerkte JIP-app zou een voorbeeld kunnen zijn voor de verschillende JIP's van Vlaanderen. Uit onderzoek bleek namelijk dat er nood is aan een digitaal aanbod. Ik hoop dat mijn stageplaats verder kan werken met het aangeboden materiaal. Hierdoor hoop ik dat door mijn bijdrage, in de toekomst meer jongeren geholpen kunnen worden.

Ik ben ook zeer blij dat ik dit eindwerk tot een goed einde heb kunnen brengen. Hierbij zijn mevrouw Tilkin en Deborah Colson een grote steun geweest. Om een opdracht van deze omvang te maken, is niet evident voor een persoon met dyslexie. Ik ben dus trots op wat wij samen verwezenlijkt hebben.

5 Algemeen besluit

Door het uitwerken van dit eindwerk en eindwerkonderzoek, heb ik de kans gekregen om op zoek te gaan naar manieren waarop het JIP Sint-Truiden de jongeren kan bereiken.

Om dit doel na te streven, is het belangrijk dat ik een duidelijk beeld krijg over het JIP. Daarom heb ik heel wat studiewerk verricht. Het resultaat hiervan kan men in dit eindwerk vinden. Hier is duidelijk beschreven waarvoor het JIP staat en welke doelstellingen het JIP wil bereiken.

Er zijn heel wat kerntaken die een maatschappelijk werker moet volbrengen. Daar ik een opleiding tot maatschappelijk werker volg. Ik vind het belangrijk om tijdens mijn stage en het uitwerken van dit eindwerk een invulling te geven aan deze kerntaken. De kerntaken 'concrete en informatieve dienstverlening' en 'preventie' treden sterk naar de voorgrond. Dit door te gaan onderzoeken hoe men de jongeren het beste kan bereiken met de informatie die het JIP tot zijn beschikking heeft. Dit heeft ook een preventieve functie. Hierbij heb ik ook kunnen meewerken aan een actie die het JIP Sint-Truiden zelf al aan het uitwerken was en waarmee ik intensief heb kunnen meewerken, namelijk het plaatsen van de JIP-zuilen.

Ik vind het een goede actie, waardoor de aangeboden informatie de jongeren kan bereiken op locaties waar jongeren veel aanwezig zijn. Ik ben van mening dat de plaatsing van de zuilen zeker een positieve invloed zal hebben op het bereiken van de jongeren. Wil men ervoor zorgen dat deze doelstelling bereikt zal worden, zal men moeten streven naar een steeds blijvende evolutie.

Daarbij zal het belangrijk zijn dat men inspeelt op de ontwikkelingen van de maatschappij. Om deze reden heb ik een aantal eerdere onderzoeken bij dit eindwerk betrokken. Zo kreeg een duidelijk beeld op deze ontwikkelingen. Door hier op in te spelen, ben ik tot een aantal vernieuwende adviezen gekomen die aangepast zijn aan de jongeren en hun leefwereld.

De plaatsing van de JIP-zuilen realiseert heel wat positieve punten, waardoor de drempel om informatie te bereiken lager wordt.

Nochtans zal er blijven moeten geïnvesteerd worden in het bekender maken van het JIP en het zoeken en aanwerven van nieuwe methodieken. Zo kan men alle jongeren op een optimale manier bereiken.

Bronnenlijst:

- KINNAERT, P. Bevraging eindwerk: de werking van het JIP, door BRUSSELMAN, B. 01-10-'14
- De ambrassade. (Internet), Aanbod, 29-10-'14 <http://ambrassade.be/>
- Jongerengids. (Internet) 29/10/2014 <http://www.jongerengids.be/large/>
- Vlaams parlement. (internet), participatie decreet; 30-09-'14
<https://docs.vlaamsparlement.be/docs/stukken/2007-2008/g1439-1.pdf>
- Michielsen, M. (2013) “ Afsprakennota De Ambrassade – JIP (infozuilpartner)”, jeugddienst Sint-Truiden, 10-04-'13
- Kinnaert, P. (2014) “Profilering Jongereninformatiepunt (JIP)”, jeugddienst Sint-Truiden, 20-03-'14
- Jeugdinfotheek. (Internet) 12-11-'14
<http://www.jeugdinfotheek.be/sites/default/files/generated/attachments/page/Erkenningsprocedure%20JIP%27s%202013.pdf>
- Internationaal verdrag inzake rechten van het kind.(Internet), 12-11-14
<http://www.kinderrechten.nl/images/13/194.pdf>

Bijlage 1 BBC Sint-Truiden

Hieronder komt een opsomming van de doelstellingen voor het jaar 2015:

- 1) De stad Sint-Truiden zorgt voor toegankelijke en kwaliteitsvolle vrijetijdsinfrastructuur voor inwoners en bezoekers
 - Investeren in veilige en kwalitatieve ontmoetingsplaatsen voor kinderen, tieners en jongeren
 - Bevorderen van de veiligheid voor kinderen en tieners in alle woonomgevingen via sensibiliseringsborden, speeldagen,..
 - Uitbouw jongerencentrum
 - Uitbouwen van hangplekken
 - Revaloriseren buurtontmoetingsplaatsen - speelpleintjes in woongebieden met meer kwaliteit, veiligheid en speelplezier
 - ontwikkelen en optimaliseren speelbossen- kabouterbos
 - Reglement betoelaging bouw en/of renovatie jeugdinfrastructuur
 - Kleine onderhoudswerken jeugdlokalen
 - Investeren in toegankelijke, veilige en kwalitatieve jeugdverblijfsmogelijkheden
 - Optimaliseren en digitaliseren van het slaaploket
 - Ondersteuning jeugdverblijfsmogelijkheden via decreet sociaal toerisme en toerisme voor allen
 - Ontwikkelen en realiseren van de erkende jeugdverblijfcentra de Tochtgenoot en Bautershoven
- 2) Sint-Truiden biedt kinderen en jongeren meer kansen en voldoende ruimte om te spelen, zich te ontwikkelen en de samenleving mee vorm te geven
 - Het particulier jeugdwerk ondersteunen
 - Betoelaging jaarwerking en jeugdkampen
 - Optimaliseren – digitaliseren van logistieke ondersteuning (kampvervoer, jeugduitleendienst...)
 - Promoten van kadervorming en aanreiken van vorming op maat

- Sensibiliseren van lokaal jeugdwerk (jeugdbeweging dag – dag voor jeugdleiding)
 - Competent personeel staat in voor de uitvoering van de Vlaamse beleidsprioriteiten jeugd
- Het particulier jeugdwerk ondersteunen in het bereiken van maatschappelijk kwetsbare kinderen
- Subsidies deelname jeugdkampen, lidgeld en kledij
 - Financiële tegemoetkoming voor laagdrempelige werking jeugthuizen
 - Projectsubsidie particuliere initiatieven ter bevordering integratie kansarme jongeren
 - Verhogen van de toegankelijkheid en vrijetijdsaanbod via een kansentarium
- Ontwikkelen van een platform waar kinderen, tieners en jongeren kunnen mee denken rond algemene maatschappelijke thema's
- Verhogen van de participatie via laagdrempelige initiatieven zoals babbelbox, tienerforum, kinderen in actie, jongerentoets, ...
- Optimaliseren van het lokaal jeugdwerkeraanbod en zorgen voor zinvolle vrijetijdsbesteding tijdens zomervakantie
- Organisatie van vakantiewerking jeugd, sport en spel in het centrum en speelpleinwerkingen in de deelgemeentes
 - Vrijetijdsmarkt jeugdwerk i.v.m. alle vrijetijdsdiensten
- Jeugd en lokale jeugdwerkinitiatieven milieucompetenties leren ontdekken
- Milieuacties voor de jeugd
 - Milieuconvenant met het plaatselijk jeugdwerk (zwerfvuilacties, sorteermobiel, duurzaam fuiven, ...)

- Ondersteunen, stimuleren en faciliteren van artistieke en expressieve jeugdcultuur
 - Betoelaging podiumkansen jonge bands, Dj's in samenwerking met cultuurdienst
 - Projectsubsidies voor originele samenwerkingsverbanden tussen onderwijs, welzijn, cultuur en jeugd
 - Faciliteren van repetitieruimtes i.s.m. met anders vrijetijdsdiensten
 - Skatehappening en graffiti happening i.s.m. andere vrijetijdsdiensten
 - Artistieke workshops organiseren i.s.m. andere vrijetijdsdiensten
 - i. Sint-Truiden profileert zich als evenementenstad in de regio

- Organiseren van eigen evenementen die aansluiten bij het gewenste imago van abdijstad, fruitstad, marktstad
 - Organiseren van events voor de jeugd

- Ondersteunen van evenementen en activiteiten waarvan het initiatief en/of de organisatie bij derden ligt en die aansluiten bij het gewenste imago
 - Ondersteuning jeugdinitiatieven van derden
 - Sint-Truiden ondersteunt een nieuw fuifbeleid

Bijlage 2 Aanbod jeugddienst van Sint-Truiden

- kabouterfeest
- wereld van verschil
- kinderraad
- tienerproject
- jeugdraad
- jeugduitlendienst
- Joy Joy → kinderfestival in Sint-Truiden
- dag van de jeugd beweging
- dag van de jeugdleiding
- speelpleinwerking
- activiteiten sport en spel
- kinderwensen → twee jaarlijks project waar kinderen in de lager school un wensen op papier kunnen zetten voor kerst.
- graffiti happening
- algemene vormingen → EHBO, grimeren, enz.
- specifieke vormingen

Bijlage 3 voorbeeld enquête

Onderzoek Jongeren Informatie Punt



Jeugddienst Sint-Truiden heeft een erkenning als Jongeren Informatie Punt (JIP). Zo'n JIP is eigenlijk een soort label dat aantoont dat jouw jeugddienst over voldoende actuele jongereninformatie beschikt. In een JIP kan men terecht voor allerlei info en advies rond jongerenthema's, iets opzoeken voor school, een babbel met een medewerker, een persoonlijke vraag. Er zijn immers veel jongeren die allerlei vragen en onduidelijkheid hebben omtrent o.a. school, werk, geld, huisvesting, rechten en plichten, seks, verslaving, relaties, en vrije tijd. Jeugd- en Jongerenwerk

Via deze weg willen wij onderzoeken of het JIP voldoende gekend is bij de jongeren en welke behoeften en noden er zoal zijn bij de jongeren rond informatieve thema's.

Verder willen wij bekijken hoe we volgens jullie nog meer en beter de jongeren kunnen bereiken door het JIP bekender te maken bij de jongeren. De enquête bestaat voornamelijk uit multiple choice-vragen. Deze enquête is tevens anoniem en in het belang van de jongeren.

Bij voorbaat dank voor het invullen!

Jordy Brusselman, stagiair Hogeschool PXL, Hasselt, in het kader van mijn eindwerk

- Geslacht
 - Man
 - Vrouw
- Leeftijd
 - 12-14
 - 15-16
 - 17-18
 - 18-20
 - 20-25
- School
 - KCST 1^{ste} graad
 - KCST 2^{de} graad
 - KCST 3^{de} graad
 - Technicum
- Onderwijsgraad
 - ASO
 - TSO
 - BSO
 - BUSO
 - KSO
 - Andere

- GO! Campus Tichelrij
 - GO! Scholengroep Campus Speelhof
 - SOLV Tuinbouw
 - SOLV Aloysius
 - SOLV De Regenboog
- Welke nationaliteit
 - Belg
 - Europees welk land:.....
 - Turks
 - Indisch
 - Marokkaans
 - Afrikaans
 - Andere:.....
.....
.....

Specifiek

- 1) Heb je al ooit gehoord van het JIP(jongeren informatie punt)?
 - Ja
 - Nee, ga naar vraag 4
- 2) Denk je dat het JIP bekend is?
 - Ja
 - Nee
 - Andere jongeren kennen wel het JIP
- 3) Vanwaar ken je het JIP? (meerdere antwoorden mogen aangeduid worden)
 - School
 - Vrienden
 - Familie
 - Jeugdbeweging
 - Internet
 - Flyers
 - Deze enquête
 - Andere organisatie
- 4) Heb je wel eens informatie over bepaalde onderwerpen opgezocht? VB: school, werk, geld, huisvesting, rechten en plichten, seks, drug, vrije tijd, enzovoort.
 - Nog nooit
 - 1-2 keer
 - 3-5 keer
 - 6-10 keer
 - 11-20 keer

- o Meer dan 20 keer

5) Waar heb je deze informatie gezocht? (meerdere antwoorden mogen aangeduid worden)

- o Vrienden
- o Ouders
- o School
- o Internet
- o Tijdschriften
- o Organisaties zoals ; JAC, OCMW, politie, ...
- o Bibliotheek
- o JIP
- o Andere:

.....

6) Hoe zou jij het liefst informatie aangereikt krijgen?

- o Persoonlijk → face to face
- o Persoonlijk in groep of workshop
- o Het internet
- o Sociale media (forums, Facebook, chatten)
- o E-mail
- o Boeken, tijdschriften, enz.
- o Media (tv, radio, radio, enz.)

7) Is de informatie op internet betrouwbaar?

- o Ja
- o Nee
- o Soms

8) Voor welke thema's zou jij langs gaan bij het JIP? (je mag meerdere antwoorden aanduiden)

o Levenslang leren	o Studiekeuze	o Drugs en wet	o Afgestudeerd en nu?
o Verder studeren	o Gezonde voeding en beweging	o Zelfdoding en depressie	o Studietoelage
o Verlies, verdriet en rouw	o Juridische advies	o Fuiven organiseren	o Examen commissie
o Discriminatie	o Eetstoornissen	o G-sport	o Scheiding
o Leren en werken	o Mishandeling en seksueel geweld	o Laat je horen	o Alleen gaan wonen of op kot gaan
o Subsidies en uitlendendienst	o Vind je leuk	o Seks en de wet	o Werk zoeken
o vrijwilligerswerk	o Zelfverwonding	o Psychische problemen bij	o Student @ work

		ouders	
<input type="radio"/> Politie	<input type="radio"/> Leerplicht	<input type="radio"/> Pesten	<input type="radio"/> Huren
<input type="radio"/> Verslaafd	<input type="radio"/> Verlegen zijn	<input type="radio"/> Leefloon	<input type="radio"/> Rijbewijs halen
<input type="radio"/> Op reis gaan	<input type="radio"/> Holebi	<input type="radio"/> Geld	<input type="radio"/> Ongepland zwanger

9) Zijn er nog thema's die volgens jou ontbreken?

- Ja

.....

- Neen, ik vind dit een uitgebreid aanbod.

10) Nu je meer zicht op de werking hebt, zou je het JIP aanraden bij vrienden als ze vragen of problemen hebben?

- Ja
- Nee
- Misschien

11) Heb je de JIP-zuil al opgemerkt bij de stadsdiensten? Deze staat in de bibliotheek, politie, JAC, OCMW.

- Ja
- Neen, ga naar vraag 15

12) Zo ja, al gebruik van gemaakt?

- Ja
- Nee

13) Zo nee, vind je het zinvol als deze ook in de school wordt geplaatst ?

- Ja
- Nee

14) Heb je nog tips om het JIP bekender te maken bij de jongeren? (meerdere antwoorden mogen aangeduid worden)

Voorbeelden:

- JIP-app → Een app. die informatie biedt op thema's die jou voor jou nuttig zijn
- Sociale media → Zou jij de Facebook pagina van het JIP liken ?
- JIP-zuil → in de scholen
- Website JIP
- Andere?

.....

Bijlage 4 Foto JIP-zuil



Plaatsing zuil in KCST 2



Geplaatste zuil in KCST3