

## Bijlage III: e-mail en enquête

### E-mail

Beste werving- en selectiebureau

Ik ben Maarten Vandebek, laatstejaarsstudent personeelswerk op het departement Social Work aan de PXL te Hasselt. Aangezien ik in het kader van mijn opleiding een eindwerk maak, met hierin een praktische proef verwerkt, doe ik een onderzoek naar het gebruik van social media bij erkende werving- en selectiebureaus in Vlaanderen.

Het invullen van deze enquête zal ongeveer tien minuten tijd in beslag nemen. Ik hoop dat u dan ook even tijd wil maken om deze in te vullen. Het is belangrijk voor de representativiteit en de betrouwbaarheid van mijn onderzoek dat ik voldoende deelnemers heb.

In bijlage vindt u de in te vullen enquête terug.

OF

Als u op de volgende link klikt, komt u meteen bij de enquête uit.

<link>

Alvast bedankt voor uw medewerking.

Met vriendelijke groeten

Maarten Vandebek  
Student 3PEW  
GSM: 0497 37 41 57

# Vragenlijst over het gebruik van social media bij erkende werving- en selectiebureaus in Vlaanderen

## Algemene inleiding

Ik ben een laatstejaarsstudent personeelswerk op het departement Social Work aan de PXL te Hasselt. In het kader van mijn bachelorproef voer ik een onderzoek naar het gebruik van social media bij erkende werving- en selectiebureaus in Vlaanderen.

In onderstaande vragenlijst zal u vragen beantwoorden over uw organisatie en de manier waarop u social media inschakelt. Het is voor mij zeer belangrijk dat u de vragen zo goed mogelijk probeert te beantwoorden, zodat mijn onderzoek betrouwbaar is. Het onderzoek zal volledig anoniem verlopen.

De enquête bestaat uit vijf korte delen en zal ongeveer tien minuten tijd in beslag nemen. Gelieve te omcirkelen of aan te vinken wanneer er meerdere mogelijkheden zijn. Alvast bedankt voor uw medewerking.

*Als eerste deel van zijn er een aantal vragen over uw organisatie in het algemeen.*

1. Hoeveel werknemers/recruiters telt uw organisatie?
2. Hoeveel klanten telt uw organisatie?
3. Hoeveel vacatures of opdrachten heeft u gemiddeld per jaar?

*Vervolgens komen nu enkele algemene vragen omtrent social media aan bod.*

4. Welke social media gebruikt u?
  - a. Facebook
  - b. Twitter
  - c. LinkedIn
  - d. Geen
  - e. Andere
5. Hoeveel volgers heeft u
  - a. Facebook
  - b. Twitter
  - c. LinkedIn
  - d. Andere
6. Sinds wanneer (datum) gebruikt u deze?
  - a. Facebook
  - b. Twitter
  - c. LinkedIn
  - d. Andere
7. Hoeveel keer per week gebruikt u deze?
  - a. Facebook:
    - i. Één tot twee keer per week
    - ii. Meerdere keren per week
    - iii. Dagelijks

- b. Twitter
    - i. Éen tot twee keer per week
    - ii. Meerdere keren per week
    - iii. Dagelijks
  - c. LinkedIn
    - i. Éen tot twee keer per week
    - ii. Meerdere keren per week
    - iii. Dagelijks
  - d. Andere
    - i. Éen tot twee keer per week
    - ii. Meerdere keren per week
    - iii. Dagelijks
8. Hoeveel uren gebruikt u dit gemiddeld per keer?
- a. Facebook
    - i. Een half uur
    - ii. Een uur
    - iii. Meer dan een uur
  - b. Twitter
    - i. Een half uur
    - ii. Een uur
    - iii. Meer dan een uur
  - c. LinkedIn
    - i. Een half uur
    - ii. Een uur
    - iii. Meer dan een uur
  - d. Andere
    - i. Een half uur
    - ii. Een uur
    - iii. Meer dan een uur
9. Voor welke doeleinden gebruikte u het in eerste instantie?
- a. Vacatures
  - b. Online visibiliteit vergroten
  - c. Reclame
  - d. Reposten nieuws
  - e. Andere
10. Voor welke doeleinden gebruikt u het momenteel?
- a. Vacatures
  - b. Online visibiliteit vergroten
  - c. Reclame
  - d. Reposten nieuws
  - e. Andere

*Nu zullen er nog enkele specifieke vragen omtrent social media gesteld worden.*

11. Worden persoonlijke gegevens van kandidaten gecontroleerd via social media?

Ja/Nee

12. Voor welke doelgroep gebruikt u voornamelijk de social media?

- a. Facebook
  - i. Arbeiders
  - ii. Bedienden
- b. Twitter
  - i. Arbeiders
  - ii. Bedienden
- c. LinkedIn
  - i. Arbeiders
  - ii. Bedienden
- d. Andere
  - i. Arbeiders
  - ii. Bedienden

13. Wat denkt u dat de gemiddelde leeftijd is van de meest actieve gebruikers van uw sociale netwerken?

14. Wat is de gemiddelde leeftijd van uw doelgroep wanneer u social media gebruikt?

15. In welke mate heeft social media een invloed op werving- en selectie binnen het bedrijf?

Schaal 1-10

16. Rekruteert u ook effectief via social media?

Ja/Nee

Indien ja, via welke social media?

Hoe tevreden bent u hierover op een schaal van 1-10?

17. Gebruikt u social media om door te verwijzen naar uw eigen website?

Ja/Nee

*Hierop aansluitend volgen enkele vragen omtrent wetgeving*

18. Bent u zich bewust dat de privacywet ook geldt wanneer u gebruik maakt van social media

Ja/Nee

19. Bent u zich bewust dat de antidiscriminatiewetgeving ook geldt wanneer u gebruik maakt van social media

Ja/Nee

20. Weet u of er specifieke wetgeving voor social media bestaat? Zo ja, welke?

*Tot slot nog enkele vragen meningsvragen ter afronding*

21. Denkt u dat u voldoet aan de verwachtingen van klanten en prospecten met uw gebruik van social media?

Ja/Nee

22. Welke vier belangrijke voordelen heeft social media volgens u?

23. Welke vier belangrijke nadelen zijn er verbonden aan social media volgens u?

Bedankt voor uw medewerking!

